

## ABSTRAK

**DULADJIZ : "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENJADI ANGGOTA BAITUL MAAL WAT TAMWIL (Studi Konsumen Pengguna Produk BMT Berkah Madani Sejahtera-Citeureup Bogor)".**

Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) merupakan salah satu lembaga keuangan syari'ah non perbankan dan sebagai lembaga ekonomi rakyat yang berupaya mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi dengan sistem bagi hasil untuk meningkatkan perekonomian masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih dalam apakah ada hubungan antara kemudahan menjadi nasabah dan penerapan bagi hasil pada BMT dengan keputusan nasabah untuk menggunakan jasa BMT, serta untuk mengetahui faktor-faktor yang melatarbelakanginya untuk mengambil keputusan tersebut. Sehingga diharapkan BMT mampu untuk komitmen menerapkan sistem syari'ah dalam menjalankan lembaganya dan dalam melayani masyarakat.

Latar belakang penelitian ini adalah melihat kondisi saat ini begitu banyak bank-bank dan lembaga keuangan lainnya yang bersaing untuk memperoleh nasabah dengan promosi yang menggiurkan namun ada suatu lembaga keuangan syari'ah non perbankan yang telah mampu menarik minat nasabah untuk bergabung atau memakai jasanya. Hal ini dapat menjadi motivasi bagi para pengelola keuangan syari'ah untuk instropeksi diri dalam menerapkan sistemnya dan dalam melayani masyarakat agar sesuai dengan aturan Islam.

Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel acak sederhana guna mendapatkan gambaran yang tepat tentang sifat-sifat populasi yang heterogen. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai pihak-pihak yang terkait, dan menyebarkan angket kepada nasabah. Selanjutnya setelah terkumpul data kemudian menyusun, menganalisa dan menyimpulkan.

Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa dengan adanya kemudahan-kemudahan untuk menjadi anggota dan melihat realisasi penerapan bagi hasil BMT Berkah Madani Sejahtera akan menjadi pertimbangan nasabah dalam mengambil keputusan. Keputusan nasabah untuk menjadi anggota BMT Berkah Madani Sejahtera dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya menjalankan syariat Islam, memperoleh bagi hasil yang halal, pelayanan yang ramah, informasi keuangan yang transparan dan lain-lain.