

ABSTRAK

Nina Zahidah: Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan *Muzakki* Dalam Menggunakan Jasa Lembaga Amil Zakat (Penelitian di Rumah Zakat Turangga Bandung)

Pengumpulan zakat di Indonesia belum mencapai jumlah yang optimal dari yang seharusnya didapat berdasarkan potensi zakat di Indonesia. Tingkat kepercayaan masyarakat untuk menyalurkan zakatnya kepada lembaga zakat yang formal masih sangat rendah karena lembaga amil zakat yang sudah berdiri secara formal masih kesulitan untuk mempengaruhi *muzakki* agar menyalurkan zakat kepada lembaga amil zakat. Hal ini menyebabkan penyaluran zakat belum optimal karena hanya mengatasi masalah kelaparan bukan mengentaskan kemiskinan.

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *brand image* terhadap keputusan *muzakki* dalam menggunakan jasa lembaga amil zakat serta menganalisis strategi *brand image* yang dilakukan oleh Rumah Zakat

Aktifitas yang dilakukan oleh rumah Zakat adalah aktifitas yang tidak ditunjukkan untuk memproduksi barang, tetapi lebih mengarah kepada aktifitas jasa, penasarannya yang dilakukan oleh lembaga amil zakat dapat dipahami sebagai upaya mengubah perilaku masyarakat muslim terutama *muzakki*. *Brand image* terbentuk dari berbagai asosiasi yang berada di dalam fikiran konsumen yang terkait dengan atribut, keuntungan dan perilaku merek.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *field research*, yaitu penelitian lapangan dengan melihat dan meneliti secara langsung sejauh mana pengaruh *brand image* terhadap keputusan *muzakki*. Jenis pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *brand image* Rumah zakat terhadap keputusan *muzakki* dalam menggunakan jasa lembaga amil zakat Rumah zakat. Berarti semakin baik *brand image* yang diberikan akan memberikan pengaruh yang baik pula terhadap keputusan *muzakki* dalam menggunakan jasa lembaga amil zakat Rumah Zakat. Strategi *brand image* yang dilakukan oleh Rumah zakat adalah dengan melakukan program-program yang membantu meningkatkan derajat hidup para mustahik dan menjadikan Rumah Zakat sebagai lembaga amil zakat yang transparan, jujur, amanah, dan professional sebagai mitra para *muzakki*.

Kata Kunci: *Brand image*, keputusan *muzakki*, lembaga amil zakat, Rumah Zakat