

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Muhammad Azzam. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2010.
- AchmadMudiar. *Etika Dalam Islam*.Semarang :Ikhlas, 2005.
- Ahmad Wardi Muslich. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amhaz, 2010.
- Agung dwi Priyono. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Pengunjung Sebagai Variable Intervening Pada Objek Wisata Musieum Sangiran Kabupaten Sragen*. Semarang : UNNES, 2011.
- Apriwati Sholihat. *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie*. Vol.5 No. 1 JOM FISIP.
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad S. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Body Walker Larreche. *Menejemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2000.
- Dani Vardiansyah. *Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Indeks:Jakarta, 2008.
- David Aaker. *ManajemenEkuitasMerk*. Jakarta: Spektrum, 1997
- DidikDarmadi. *PengaruhPromosiPenjualanTerhadapPenjualan*Vol. 2 No. 1.JurnalAdministrasiBisnis, 2013.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, Ed III. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Febrian Bayu Nugraha. *Jual Beli Barang-Barang Second dengan Sistem Cash On Delivery (COD)*. Purwokerto: IAIN Purwekorto, 2017.
- Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI, 2009.
- Galuh Tri Pambekti, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Pelaksanaan Khiyar pada Jual Beli On-line di Indonesia*. Jurnal akses Vol. 12 No. 24, Garuda. Ristedikti, 2017.
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>.

<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/1313>.

<https://www.simplidots.com/strategi-promosi-untuk-meningkatkan-penjualan>.

Ilham Rasyadi. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Mobil Mitsubishi Tipe Pajero* Vol.4. JOM FISIP, 2017.

Kasmir. *Etika Customer Servis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.

\_\_\_\_\_. *Pemasaran Bank*. Cet ke-2. Jakarta: Kencana, 2005.

Lexy J. Meleong. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.

Marius P. Angipora. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1999.

Marry Pezullo. *Marketing For Banking*. American Bankers Association, USA, 1999.

Munir. *Manajemen Pelayanan Umum*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Muhammad. *Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis* Cet.1. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.

Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta : Kencana, 2009.

Ramsiah Tasrudin. *Strategi Periklanan Yang Efektif* Vol. II, No. 1. Jurnal Al-Khitabah, 2015.

Rina Rachmawati. *Peranan Bauran (Marketing Mix Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran*. Jurnal Kompetensi Teknik, Vol.2, 2011.

Robin Lent dan Genevieve Tour. *88 Strategi Penjualan Eksklusif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Sayyid Sabiq. *Fiqh Sunnah*. Jakarta : PT. Pena Pundi Pustaka, 2009.

Sudarsono. *Etika Islam Tentang Kenakalan Remaja* Cet.ke-3. Jakarta: Rineka, 1993.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2002.

\_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Wahbah Az-Zuhaili. *Fiqih Islam Wa Adillayuhu Jilid 5* Cet.1. Jakarta:Gema Insani, 2011.

Zainuddin bin Abdul Aziz Al-Malibari Al-Fannani. *Terjemahan Fat-Hul Mu'in* diterjemahkan oleh Moch Anwar, *et.al* dari judul asli *Fat-Hul Mu'in*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2012.