

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK BUMDES TERHADAP PERKEMBANGAN  
EKONOMI PELAKU USAHA UMKM  
DI DESA SADEWATA  
(PENELITIAN PADA UMKM PUSPADEWATA)**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi bagi BUMDes dalam menggerakkan sektor UMKM di Desa Sadewata Kecamatan Lumbung Kabupaten Ciamis. Sektor UMKM merupakan tonggak perekonomian bagi masyarakat Sadewata. Sebagai salah satu jalur destinasi Wisata Situ Hiyang, Desa Sadewata mempunyai potensi besar dalam mengembangkan skala usahanya. Namun permasalahannya, pelaku UMKM Di Sadewata masih banyak terhambat dalam hal permodalan, teknologi inovasi, keahlian tenaga kerja dan sistem pemasaran. Disisi lain keberadaan BUMDes bisa menjadi solusi untuk permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM. Dalam penelitian ini, peneliti akan mencari akar permasalahan UMKM dengan menggunakan metode *Root Cause Analysis* (RCA) kemudian merumuskan prioritas kebijakan yang harus diimplementasikan oleh BUMDes guna menggerakkan UMKM melalui metode *Analitycal Hierarki Process* (AHP). Implikasi akhir dari penelitian ini yakni terwujudnya tujuan BUMDes dalam menggerakkan perekonomian desa. Selain itu, dengan adanya program BUMDes yang mendukung UMKM diharapkan mampu meningkatkan skala usaha pelaku UMKM Desa Sadewata.