

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M Kwartono, 2015. Analisis usaha kecil dan menengah. Yogyakarta Andi offset
- Akifa P. Nayla, *Op.Cit*, hlm. 13.
- Al Bayan Fi Madzhab Asy-Syafi'i, 5/10 *Undang-Undang Usaha Makro, Kecil dan Menengah*. Pustaka Mahardika, Yogyakarta, 2013, hlm. 3.
- Arikunto, Suharsimi. (2010) *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta. Hlm 3WWW.UMKM.COM
- Emzir, (2008) *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* Jakarta, Grafindo Persada. Hlm 175
- FadbilahRamadhani, Yaenal Arifin, *Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi Berbasis E-Commerce sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015*, dalam *Jurnal Economics Development Analisis Journal*, Edaj 2 (2) (2013), hlm.136.
- Fadly, Hawangga Dhiyaul., & Utama. 2020. Membangun Pemasaran Online dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5(2), p. 213-222.
- <http://wirausahane1.tripod.com/>
- Ibid*, hlm.14.
- Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta. Bandung, 2010, hlm. 26 - 27.
- Riduan dan Sunarto. (2007) *Pengantar Statistika* Bandung, Alfabeta. Hlm 38
- Sugiono, (2006) metode penelitian kuantitati kualitatif dan r&b, alfabeta, bandung, hlm 80
- Sirah Ibnu Hisyam, 187 – 188, dinukil dari Ar Rahiqul Makhtuni, 1/51 *Undang-Undang Usaha Makro, Kecil dan Menengah*. Pustaka Mahardika, Yogyakarta, 2013, hlm. 3.
- Uu no 20 tahun 2008 pasal 5 tentang UMKM