

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Hamid dan Kurniawati. *mensejahterakan umat dengan zakat*. Jakarta: Piramedia, 2008
- Al Albani, Muhammad Nashiruddin. *Muktasar Shahih Al-Imam Al-Bukhari*, cet. II Beirut: Al-Maktab Al-Islami, 1981
- Ali, Mohammad Daud. *Sistem Ekonomi Islam Zakat Dan Wakaf*. Jakarta: UI Press, 1988
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, cet . 7. Bandung: Alfabeta, 2007
- Hafiduddin, Didin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2002
- Haroen, Dewi. *Personal branding*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 2. Jakarta: Prehallindo, 2002
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Dasar-dasar Pemasaran*, cet. 7. Jakarta: Prehallindo, 1997
- Kotler, Philip dan Andreasen, Alan. *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba*. Penerjemah Ove Emilia. Yogyakarta: Gdjah Mada University Press, 1995
- Kottler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008, edisi 13.
- Malahayati. *Rahasia Sukses Bisnis Rosulullah*. Yogyakarta: Penerbit Jogja Great! Publiseher (Anggot Ikapi), 2010
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*, cet. 3. Bandung: PT. Refika Aditama, 2005

- Prasetiji, Ristiyanti dan Ihalauw, Jhon. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2005
- Qadir, Abdurrahman. *Zakat Dalam Dimensi Mahdahah dan Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010
- Qadir, Yusuf. *Hukum Zakat*, 2010 cet 11. Peberjemah Salman Harun, dkk. Bogor: Pustaka Litera AntarNusa, 2010
- Rangkuti, Freddy. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Rochaety, Ety, Dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah*. Penerjemah Asep Sobari, dkk. Jakarta: Al- 'Itisom, 2008
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEKS, 2004, edisi 7.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsume: Kpnsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Annual Report Rumah Zakat Tahun 2012*
- <http://bisnisukm.com/kiat-membangun-brand-vang-kuat-ala-hermawan-kertajaya.html>
- <http://www.managementstudyguide.com/brand-image.html>