

## DAFTAR PUSTAKA

- Ad-Dimasyqi, Al-Imam Abdul Fida Ismail Ibnu Kasir. 2010. *Tafsir Ibnu Kasir*. Bandung : Sinar Baru Algensindo
- Al Arif, Muhammad Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung : Pustaka Setia.
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi : Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah : menanamkan nilai dan praktik syariah dalam bisnis kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bank Indonesia. 2007. *Kodifikasi Produk Bank Syariah*. Jakarta : Bank Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Departemen Agama. 2010. *Al-Quran Terjemah dan Tajwid*. Bandung : CV Penerbit Diponogoro.

- Drucker, Peter F. 1988. *Inovasi dan Kewiraswastaan : praktek dan dasar-dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Fuad, Muhammad, Dkk. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, T Hani. 1995. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : fokus pada konsumen kartu kredit perbankan*. Bandung: Alfabeta.
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Press.
- Kamil, Ahmad dan M.Fauzan. 2007. *Kitab UU Hukum Perbankan dan Ekonomi*. Jakarta : kencana.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- KBBI. 2008. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Anderson. 1995. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Kotler, Philip dan Anderson. 2003. *Marketing Insights From A To Z 80 Konsep Yang Harus Dipahami Oleh Setiap Manajer*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1.

- Jakarta : Erlangga,
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Machmud, Amir dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah : teori, kebijakan, dan studi empiris di Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Manurung, Jonni dan Adler Haymans Manurung. 2009. *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Jakarta : Salemba Empat.
- Muhamad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhamad. 2011. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Perwataatmadja, Karnaen dan M.Syafe'i Antonio. 1992. *Apa Dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta : Dana Bhakti Wakaf.
- Pradja, Juhaya S. 2012. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Qardihawi, Yusuf. 2009. *Halal dan Haram* cet. ke-10. Bandung : Penerbit Jabal
- Reksohadiprodjo, Sukanto. 1995. *Pengantar Ekonomi Perusahaan buku 2*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Riduwan. 2005. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangandji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen :pendekatan praktis disertai himpunan jurnal peneitian*. Yogyakarta : CV Andi.
- Sedney, Siegel. 1982. *Statistic Non Parametric*. Jakarta: PT Gramedia
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al- Misbah : pesan, kesan dan keserasian Al-Quran*. Jakarta : Lentera Hati
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT