

ABSTRAK

Uly Yulianto 2018 : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan iB Masalah Bank BJB Syariah KCP Ciawi Tasikmalaya.

Atribut Produk Merupakan Unsur-unsur Produk Yang dipandang Penting dan dijadikan sebagai dasar pengambilan Keputusan Nasabah untuk menggunakan Produk yang ditawarkan oleh bank. Semakin baik Atribut Produk sebuah perusahaan maka akan semakin banyak konsumen dalam perusahaan tersebut. Keputusan Menabung Nasabah melewati beberapa tahapan yaitu: Pengenalan Masalah Kebutuhan menarik perhatian (*Attention*), Pencarian Informasi menuju Ketertarikan (*Interest*), Evaluasi alternatif menumbuhkan minat (*Desire*), Tindakan keputusan Pembelian (*Action*).

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1). Atribut Produk Tabungan iB Masalah BJBS KCP Ciawi Tasikmalaya, 2). Perkembangan nasabah Tabungan iB Masalah BJBS KCP Ciawi Tasikmalaya, 3). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan iB Masalah Bank BJB Syariah KCP Ciawi Tasikmalaya.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif. Teknik pengumpulan data ini dengan studi lapangan melalui observasi langsung ke tempat penelitian, penyebaran kuesioner, wawancara, dokumentasi melalui dokumen-dokumen naskah atau laporan-laporan, serta dari beberapa buku atau jurnal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Teknik analisis data dengan uji instrument menggunakan uji validitas, reliabilitas dan normalitas sedangkan untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana, Uji simultan F (Uji F), Uji Parsial (Uji t), dan uji perhitungan Koefisien Determinasi.

Berdasarkan kajian teori dan analisis data yang telah penelitian di atas, maka dapat di simpulkan sebagai berikut: 1). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Bank BJBS KCP Ciawi Tasikmalaya ini, Atribut Produk Tabungan iB Masalah diantaranya adalah Kualitas, Fitur, Desain, Merek, dan jaminan. 2). Berdasarkan Hasil penelitian yang dilakukan di Bank BJBS KCP Ciawi Tasikmalaya, Perkembangan Produk Tabungan iB Masalah setiap tahunnya meningkat. Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya peningkatan jumlah nasabah tabungan iB Masalah di Bank BJBS KCP Ciawi Tasikmalaya. 3). Dari hasil uji t yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ diperoleh $1.541 > 0.165$. dari hasil uji F diperoleh tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$ maka atribut produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung.

Simpulan dari penelitian ini, berdasarkan tabel koefisien korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2) $R^2 = 0.424$ yang artinya bahwa Atribut Produk (X) berpengaruh sebesar 42,4% terhadap Keputusan Menabung (Y). Sedangkan sisanya 57.6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.

Kata Kunci : Atribut Produk, Keputusan Menabung.