**ABSTRAK**

**Shelly YS: Analisis Produksi Program Cahaya Hati Radar TV Tasikmalaya**

Radar TV Tasikmalaya merupakan televisi lokal swasta yang sudah sepiluh tahun mengudara di Chanel 56 UHF, Radar TV menyajikan program bergenre religi yang berformat *talkshow* yang dikemas menarik dengan pemabahasan yang sederhana namun tetap bernuansa islami yang diberi nama Cahaya Hati.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana proses produksi Cahaya Hati di Radar TV. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang Tujuan menggunakan sifat penelitian kualitatif adalah untuk memaparkan fakta secara factual dan cermat berdasarkan apa yang peneliti temukan di lapangan. Sehingga data yang diperlukan pun akurat dan jelas. Melalui data yang diambil dari studi kepustakaan, studi dokumentasi, observasi, dan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa proses produksi program Cahaya Hati Radar TV yaitu melalui beberapa tahapan diantaranya, Penelitian ini menggunakan Standart Operation Procedure (SOP) pada proses produksi siaran, produksinya dilakukan dengan tiga tahapan yaitu, Pra Produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi yaitu penemuan ide konten atau tema yang akan dibahas,perencanaan,Menentukan crew, menentukan anggaran biaya,dan menetukan jadwal produksi, menentukan narasumber, dan lain sebagainya. Produksinya dilakukan secara tapping sesuai dengan tema yang sudah dibahas pada saat pra produksi, kemudian proses terakhir dari produksi adalah editing dan Mixing. Pasca produksi merupakan proses terakhir dari rangakaian produksi program Cahaya Hati, Pasca produksi yaitu proses priview, proses tranmisi dan terakhir adalah proses evaluasi setelah penyangan.

Kata Kunci : *Cahaya Hati, Produksi, Program*