

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul Karim*, Depag RI
- Arifin, Zainal dan Husun, Dahlia, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta Pustaka Sakti
- Assauri, Sofyan, *Management Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- C.M. Lingga, Purnama, *Strategic Marketing Plan : Panduan Lengkap dan Praktis menyusun rencana pemasaran yang strategis dan efektif*, Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Cravens, David W. *Strategic Marketing*, Burr Ridge, Illinois : Richard D. Irwin Inc., Edisi 4, 1994.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*
- Jansen, H. Sinamo, "Menciptakan Visi Mottifatif" Jakarta Majalah Manajemen Agustus, 1998
- Jauch and Glueck, *Strategic Marketing*, Ti Erlangga, 1998
- James, F. Engel, Roger D. Black Well dan Paul W. Miniard, *Consumer Behaviour*, Fouth Worth The Dryden Press, 1995
- Kasali, Rhenaldi, *Membuka Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*, Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama, 1998
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta Liberty, 1995
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta Andi Offset, 2002
- Umar, Husein, *Strategic Management in Action Konsep Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis, Strategic Business Unit berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelwright*, Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Utomo, Setiawan, Budi, *Epoch Kontemporer*, Jakarta Pustaka Sakti, 2000
- William, J. Stanton dan Y Lamarto, *Marketing*, Ti ipn, 1998

Yusanto, Muhamamad, Ismail dan Kusuma, Muhammad, Karebet, Widjaja.
Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Inssani, 2002

M. Abdulmanan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. tnp. PT Dana Bhakti
Wakaf, 1997

Philip Kotler, *Managemen*, penterjemah Adi Zakari Afif tnp. tnp., 1993