

DAFTAR PUSTAKA

1) Buku

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Alma Buchori, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Augustie Ferdinan, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga, Cet ke-11, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed III, (Yogyakarta: ANDI, 2008)
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Anggota IKAPI, 2009)
- Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Cet ke-6, (Yogyakarta: BPFE, 2000)
- Hamdi Agustin, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017),
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, (Jakarta : Erlangga, 2009)
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* (Surakarta: erlangga, 2012),
- Muhamad, *Ekonomi Bisnis Islami*, (Yogyakarta: AMP-YPKN, 2004),
- Mustafa Edwin Nasution, *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam*, (Jakarta : Graha Ilmu 2011)
- Muzanip Alperi, *Statistika Pendidikan Lanjutan*, (Bengkulu : Vanda, 2017)
- M. Nur Rianto dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi*, (Jakarta :Kencana, 2010)

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Surakarta: PT Pabelan, 1997)
- Pramono dkk, *Pertimbangan Dalam Membeli Produk barang maupun jasa*
(Jakarta : Intidaya Press : 2012)
- Rivai Wirasasmita, dkk, *Kamus Lengkap Ekonomi*, (Bandung: Pionir Jaya,
2002).
- Siswanto Sutojo, *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:
LPPM, 1997)
- Suhardjono, *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan
Menengah*,(Yogyakarta: Penerbit UPP AMP YKPN 2003)
- Susatyo Herlambang, *Basic Marketing*, (Yogyakarta: Gosyen Publishing,
2014)
- Syaikh Faishal Bin Abdul Aziz Alu Mubarak, ringkasan nailul authar,
(Jakarta: pustakaazzam, 2006)
- Umar husein, *Manajemen Riset Pemasaran dan perilaku Konsumen*, (Jakarta:
PT. Gramedia Pusaka, 2000)
- Wawan, *Desain Penelitian Kuantitatif*, (Tasikmalaya : Latifah Press. 2017)
- Wawan, *Pengantar Statistika Pendidikan* Tasikmalaya : CV. Latifah. 2015
- Zuriah, N. (2006). *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*.
Jakarta: PT. Bumi Aksara.hlm

2) Jurnal

Amar Ahmad "Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi" : Akar Revolusi dan berbagai standarnya, Vol.13 no.1 (2012) 138.

Ardina Hidayah. "Jual Beli E-commerce dalam perspektif Hukum Islam"
Vol.17 no.1 (2019) hlm 84-93

D. Durianto dan Liana, "Analisis Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consummen Diccusion Model: Jurnal Ekonomi perusahaan, Vol.11 No.1 (2004) hlm 44

3) Sumber Lainnya

Anwar Abu bakar, Al-Quran dan terjemahnya, (Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2010

Depag RI, Al-Qur'an dan terjemah.

• Internet

- <https://www.antaraneews.com/berita/2444349/shopee-e-commerce-peringkat-teratas-di-indonesia>
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201021193353-9-561232/transaksi-e-commerce-naik-nyaris-dua-kali-lipat-saat-pandemi>
- <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5883544/surat-al-baqarah-ayat-30-manusia-sebagai-khalifah-di-muka-bumi>
- <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/komunike/article/view/2243>
- <https://kbbi.web.id/teknologi>
- https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker
- <https://www.marketers.com//>

- <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>
- <https://akbbi.lektur.id/peningkatan>
- <https://riniisparwati.com/profil-perusahaan-shopee/>