

ABSTRAK

Dawata Afnan Mubarak: Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Cileunyi Kulon Tentang Produk-Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh keterkaitan antara persepsi masyarakat tentang produk-produk perbankan syariah dan minat menjadi nasabah bank syariah. Dikalangan masyarakat masih banyak sekali yang beranggapan bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional, padahal pada dasarnya produk dan jasa yang ada pada bank syariah itu berlandaskan syariat Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi masyarakat di Desa Cileunyi Kulon rt 01 dan rt 02 terhadap minat menjadi nasabah bank syariah, dengan melihat: (1) persepsi masyarakat tentang produk perbankan syariah. (2) persepsi masyarakat tentang produk perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuisisioner dan wawancara dengan masyarakat Desa Cileunyi Kulon rt 01 dan rt 02 dan data sekunder yang diambil dari berbagai sumber catatan dokumentasi yang terkait dengan permasalahan dalam penelitian. Teknik analisis data dengan uji instrumental menggunakan uji validitas, reliabilitas dan normalitas. Sedangkan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier sederhana, uji parsial (uji t), uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa frekuensi nilai rata-rata dari kuisisioner yang diisi oleh responden tergolong kurang baik karna diperoleh nilai rata-rata hitung sebesar 2,9 dan 2,1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis untuk mencari pengaruh antara variabel, diperoleh hasil bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Hal tersebut ditunjukkan dari persamaan regresi $Y=1,794+0,495$ menyatakan bahwa setiap penambahan 1% variabel X, maka nilai variabel Y bertambah sebesar 0,495 dimana hal ini menunjukkan bahwa berpengaruh.

Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan koefisien determinasi sebesar 31% sedangkan sisanya 69% dipengaruhi oleh faktor lain, artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.

Kata Kunci: persepsi masyarakat, minat menjadi nasabah, produk perbankan syariah