

## DAFTAR PUSTAKA

- 'Umdat Al-Qari*, vol. 11, 206.
- Al-Baghawi, Syarh Al-Sunnah*, vol.8, 167. *Al-Mughni*, vol. 6, 215.
- Al-Hawafiz Al-Tijariyyah fi Al-Fiqh Al-Islami* hal. 174.
- Al-Hawl Al-Kabir*, vol. 5, 269. *Ihya' Ulum Ad-Din*, vol.2, 75.
- Al-Qurtubi, Al-Jami' li Ahkam Al-Quran*, vol. 9, 215-217.
- At-Tartib Al-Idariyyah*, vol.2, 57.
- Al-Usus Al-Muashirah fi at-taswiq*, hal. 67, *Mabadi at-Taswiq, Dr. Ubaidat*, hal. 293, *At-Taswiq (An-Nadhariyah wa At-Thathbiq, Dr. Al-'Ashi*, hal. 383
- Al-Usus Al-Muashirah fi at-taswiq*, hal. 67, *Mabadi at-Taswiq, Dr. Ubaidat*, hal. 293, *At-Taswiq (An-Nadhariyah wa At-Thathbiq, Dr. Al-'Ashi*, hal. 383
- Al-Wisathah Al-Tijariyyah fi Al-Mu'amalat Al-Maliyyah*, 69.
- Alexander dan Charles, *The Portable MBA Pemasaran*, (Jakarta : Binarupa Aksara, Tahun 1994), hlm. 21.
- Ari Setyaningrum dkk, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, (Andi : Yogyakarta, Tahun 2015, hlm. 128
- Ayu Mahendra, " *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada PT. LA Genius International Group Cabang Medan*" Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi Islam. 2018.
- Buchari Alma dan Donni, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung : Alfabeta, Tahun 2014), hlm. 359.
- Hadits ini dari Abu Hurairah Diriwayatkan oleh Al-Bukhari dengan lafadh ini pada kitab Al-Buyu', *bab boleh mengembalikan Musarrah*, no. 2148, vol.2, 102.
- Husaini Usman, *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan. Edisi Keempat*, (PT. Bumi Aksara, Tahun 2013), hlm. 223.
- HR. Al-Bukhari, Kitab Jual Beli, Bab An-Najsy*, no. 2142, vol. 2, 100.
- HR. Muslim, Kitab Al-Iman*, no. 102 vol. 1, 99.
- I'laul Sunan*, vol. 14, 53. *'Aqd Al-Jawahir Al-Thamaniyyah*, vol. 2, 475.
- Ibid.*, hlm 46
- Ibid.*, hlm 99

*Ibid.*, hlm. 119

*Ibid.*, hlm. 130

*Ibid.*, hlm. 179

*Ibid.*, Hlm. 180

*Ibn Abd Al-Barr, Al-Tamhid*, vol.13, 348.

*Ibn Nujaim, Al-Ashbah wa Al-Nadhair*, 270. *Al-Fawakih Al-Dawani*, vol. 2., 161.

*Ihya' Ulum Ad-Din jilid 2* hal. 75, *Ma'alim Al-Qurbah fi Ahkam Al-Hisbah* hal. 72,

*Jurnal Asy-Syi'rah*, Vol. 4, No. 1, 2011

Kertajaya, Hermawan., Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.

Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran. Edisi Duabelas*, (Jakarta : Erlangga, Tahun 2012), hlm. 178.

Kountur, *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, ( Jakarta : Gaung Persada Pers, Tahun 2008), hlm. 77.

Menelusuri di pencarian google di halaman KBBI <https://kbbi.web.id/promosi>

Mengambil dari internet situs harmony

<https://www.harmony.co.id/blog/bagaimana-cara-mengukur-customer-satisfaction-kepuasan-pelanggan-untuk-meningkatkan-penjualan>

Muchlisin Riadi, *Home Industri (Fungsi, Manfaat, Jenis Usaha, Keunggulan dan Kelemahan)*, dikutip dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/11/home-industri-fungsi-manfaatjenis-keunggulan-dan-kelemahan.html?m=1>

Nanasyaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, Tahun 2010, hlm. 228.

Nur Rianto Al Arif, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung : ALFABETA, Tahun 2012), hlm. 22.

Nur Achidah dkk, "Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor MIO GT, *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No. 2, 2016.

- Nurul Zuriyah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Dan Aplikasi* ( Jakarta : PT. Bumi Aksara, Tahun2006), hlm 116.
- Para Ulama yang menyebutkan ijma ini antara lain : Al-Marizi (dalam Al-Mu'allim bifawaidi Muslim, vol.2, 248.) Badruddin Al-'Aini, (dalam 'Umdah Al-Qari, vol. 11, 273.) Asy-Syaukani (dalam Nail Al-Awtar, vol. 6, 304.) dan Ibn Hazm, (dalam Maratib Al-Ijma', 102)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran. Edisi Tigabelas Jilid Satu*, (Jakarta : Erlangga, Tahun 2008), hlm. 188.
- Rati Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas*, (Bandung : Alfabeta, Tahun 2010), hlm. 48.
- Sabab nuzul ini diriwayatkan oleh Imam Al-Bukhari dari hadth Abdullah bin Ubay bin Abi Aufa dalam kitab Al-Buyu', *bab Sumpah yang Makruh dalam Jual beli*, hadits no. 2088, vol.2, 88.
- Sadono Sukirno, *Mikroekonomi Teori Pengantar. Edisi Ketiga*, (Jakarta : Rajawali Pers, Tahun 2011), hlm. 75.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, ( Bandung : ALFABETA, Tahun 2016), hlm. 137.
- Sugioyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung : ALFABETA, Tahun 2013), hlm. 6.
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri, 2015), hlm. 98.
- Swastha, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.