

## ABSTRAK

**Siti Hamidah Muwahidah (2022) :** Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAILM Suryalaya).

Literasi merupakan upaya untuk menghilangkan segala bentuk hambatan terhadap akses masyarakat dalam memanfaatkan layanan jasa keuangan. Salah satu faktor berpengaruh terhadap keberhasilan upaya inklusi keuangan ini adalah tingkat literasi keuangan masyarakat. Literasi atau melek keuangan (*financial literacy*) menunjukkan kemampuan atau tingkat pemahaman masyarakat tentang bagaimana uang bekerja.

Skripsi ini meneliti tentang Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAILM Suryalaya). Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan menggunakan produk perbankan syariah mahasiswa program studi ekonomi syariah semester 6 dan 8 IAILM Suryalaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah semester 6 dan 8 IAILM Suryalaya.

Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah semester 6 dan 8 IAILM Suryalaya, dan dianalisis dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dan berbagai pengujian menggunakan program SPSS 24. Teknik ini digunakan untuk mengetahui besarnya Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah semester 6 dan 8 IAILM Suryalaya. Untuk menguji instrumen kesahihan dan keandalan instrument penelitian digunakan analisis validitas dan reliabilitas.

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah adalah baik atau signifikan. Hal tersebut dibuktikan dari hasil perhitungan hasil uji  $t$  untuk variabel Literasi Keuangan Syariah ( $X$ ) dan variabel Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah ( $Y$ ) diperoleh nilai  $t$  hitung lebih besar dari pada nilai  $t$  tabel. Dengan demikian hasil nilai variabel Literasi Keuangan Syariah ( $X$ ) dan Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah ( $Y$ ) adalah signifikan atau positif. Variabel Literasi Keuangan Syariah ( $X$ ) berpengaruh sebesar 81,3% terhadap variabel Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah. Sedangkan 18,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti.