

ABSTRAK

Ilham Priadi (2021): Pengaruh Pendapatan terhadap Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Payungagung Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis.

Payungagung merupakan suatu pedesaan yang terletak di kabupaten Ciamis dengan masyarakat di desa tersebut banyak yang bermata pencaharian sebagai petani. Dapat terlihat dari luasnya lahan pertanian yang dapat ditemukan hampir disetiap keurahan. Akan tetapi tidak semua masyarakat di desa payungagung memiliki lahan pertanian. Sebagian penduduk yang memiliki lahan pertanian sempit atau bahkan tidak memiliki sama sekali, mengambil kerja paruh waktu sebagai buruh tani dengan bayaran pendapatan perhari. Dari segi waktu pekerjaan yang dijalankan tersebut bukanlah pekerjaan tetap, dikarenakan para buruh tani ditentukan dari ada atau tidaknya penawaran kerja dari pemilik lahan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pendapatan masyarakat di Desa Payungagung Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis, bagaimana Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Payungagung Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Bagaimana pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi Masyarakat Desa Payungagung Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan masyarakat di Desa Payungagung Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis, Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Payungagung Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis dalam Perspektif Ekonomi Islam Pengaruh Pendapatan terhadap Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Payungagung Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan analisis data kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah kepala keluarga di Desa Payungagung sebanyak 1656 KK dengan sampel sebanyak 94 KK sebagai respondennya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner, wawancara dan observasi.

Hasil uji validitas untuk semua pernyataan menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang artinya bahwa semua pernyataan dinyatakan valid, dengan nilai r_{tabel} 0,203. Hasil uji reliabilitas untuk semua pernyataan dinyatakan reliabel, karena nilai *Cronbach's Alpha* 0,211 > 0,203. Persamaan regresi yang diperoleh dari penelitian ini adalah $Y = 22,725 + 0,132X$. Hasil uji f diketahui bahwa $F_{hitung} 1,079 < F_{tabel} 3,94$ yang dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak. Hasil uji t menunjukkan bahwa $t_{hitung} 1,039 < t_{tabel} 1,986$ yang artinya bahwa Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Payungagung. Sedangkan hasil analisis koefisien determinasi diketahui nilai R^2 sebesar 0,011664 (1,17%) yang artinya bahwa variabel X (Pendapatan) berpengaruh terhadap variabel Y (Pola Konsumsi Masyarakat di Desa Payungagung) sebanyak 1,17%, sedangkan sisanya (98,83%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pendapatan, Pola Konsumsi Masyarakat, Ekonomi Islam.

ABSTRACT

Ilham Pribadi (2021). *The Effect of Income on Community Consumption Patterns in Payungagung Village, Panumbangan District, Ciamis Regency.*

Payungagung is a rural area located in Ciamis regency with many people in the village who have livelihoods as farmers. Can be seen from the extent of agricultural land that can be found almost in every village. However, not all people in payungagung village have agricultural land. Some residents who have narrow farmland or even have none at all, take part-time work as farm workers with a daily income fee. In terms of time the work carried out is not a permanent job, because the farm workers are determined by exist or absence of job offers from landowners. The formulation of the problems in this study is how the income of the community in Payungagung Village of Panumbangan District of Ciamis Regency, how the Pattern of Community Consumption in Payungagung Village of Panumbangan District of Ciamis Regency in The Islamic Economic Perspective and How the influence of income on the consumption patterns of the People of Payungagung Village Panumbangan District Ciamis in the Perspective of Islamic Economy.

This research aims to find out the income of the community in Payungagung Village of Panumbangan District of Ciamis Regency, The Pattern of Community Consumption in Payungagung Village of Panumbangan District of Ciamis Regency in the Islamic Economic Perspective of The Influence of Income on The Pattern of Community Consumption in Payungagung Village panumbangan District of Ciamis in the Perspective of Islamic Economy.

This research uses descriptive research methods with quantitative data analysis approaches. The data sources used are primary data and secondary data. The population in this study was the head of the family in Payungagung Village as many as 1656 KK with a sample of 94 KK as respondents. Sampling technique uses simple random sampling by determining the number of samples using the formula slovin. While data collection techniques use questionnaire, interview and observation techniques.

The results of the validity test for all statements show $r_{hitung} > r_{tabel}$ which means that all statements are declared valid, with an r_{tabel} value of 0.203. Reliability test results for all statements are declared reliable, as Cronbach's Alpha value of 0.211 $>$.203. The regression equation obtained from this study is $Y = 22.725 + 0.132X$. The result of the f test is known that F calculates $1.079 < F$ table 3.94 which can be concluded that H_0 was accepted and H_a was rejected. The results of the t test showed that t calculated $1.039 < t$ table 1.986 which means that income does not have a significant effect on the consumption patterns of people in Payungagung Village. While the results of the determination coefficient analysis are known to be the value of R^2 of 0.011664 (1.17%) which means that variable X (Income) affects variable Y (Community Consumption Patterns in Payungagung Village) by 1.17%, while the rest (98.83%) is influenced by other variables that are not studied.

Keywords: *Income, Society Consumption Patterns, Islamic Economics.*