

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, Maulana. "Yuk Kenali Lebih Dalam Apa Itu YouTube Ads!" Accessed August 20, 2021. <https://glints.com/id/lowongan/youtube-ads-adalah/#.YR-5FVMxeDZ>.
- Agung Widhi Kurniawan and Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka, 2016.
- Al Khaerunisa, Ayu. "Meningkatkan Minat Belajar Siswa Dalam Membuat Hiasan Pada Busana (Embroidery) Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Head Together Di Smk Karya Rini Yogyakarta." Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.
- Alan Werry, Fredyan. "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pelemban." Universitas Sanata Dharma, 2020.
- Alma, Bukhari, and Doni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah : Menanamkan Nilai Dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, n.d.
- Amstrong, Gary, Kotler Philip, Alexander Sindoro, and Benyamin Molan. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- Baenanda, and Lishari. "Mengenal Lebih Jauh Revolusi Industri 4." Accessed March 16, 2021. <https://binus.ac.id/knowledge/2019/05/mengenal-lebih-jauh-revolusi-industri-4-0/>.
- Bonita, Anita. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) Medan." Last modified 2015. Accessed August 16, 2021. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1176/5/108320100_file5.pdf&ved=2ahUK-EwjbkliYqbTyAhWHR_EDHUPTC8oQFnoECAMQAAQ&usg=AOvVaw0xvF11916z57xp18nDEguS.
- Budiarti, Yeti. "Minat Belajar Siswa Terhadap Mata Pelajaran Bahasa Indonesia (Studi Kasus Di SMA PGRI 56 Ciputat)." UIN Syarif Hidayatullah, 2011.
- Chandrawinata, Raymond. "Industri 4.0: Revolusi Industri Abad Ini Dan Pengaruhnya Pada Bidang Kesehatan Dan Bio Teknologi." *Dexa Laboratories Of Biomolecular Science (DLBS) Dexa Group* Vol. 29, No.1 (April 2016).

- Durianto, Durianto, and Darmadi Darmadi. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merk*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Fakhrul Rizky, Muhammad, and Yasin Yasin. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Meda." *Jurnal manajemen & bisnis* Vol 14. No. 02 (October 2014).
- Gymnastiar, Abdullah, and Hermawan kertajaya. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark plus & CO, 2004.
- Hildaria, Helena. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Belanja Online Dikalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta." Universitas Sanata Dharma, 2017.
- Indah Mardika, Dwi. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan."
- Indika, Deru R, and Cindy Jovita. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjajaran* Vol. 01. Jurnal Bisnis Terapan (June 2017).
- Ivana Korry, Debby. "Copping Stress Berdasarkan Status Kerja Ibu Rumah Tangga."
- Jatmiko, and Leo Dwi. "APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet." Last modified November 10, 2020. Accessed March 16, 2021. Diakses Dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet>.
- Jonathan, Sarwono. *Metode Kuantitatif Dan Kualitatif*. 2nd ed. Suluh Media, 2018.
- Jony, Wong. *Internet Marketing For Beginers*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Kasdi, Abdurrohman. "Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam." *Sekolah Tinggi Agama Islam Negri (STAIN) Kudus* Vol. 01. No. 1 (n.d.).
- kertajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. 4th ed. Jakarta: Mizan Pustaka, 2008.

- Kosasih, Angelina. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Populer Bakery." *Universitas Kristen Petra* (n.d.).
- Malahayatie. "Etika Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal JESKape* Vol. 2. No. 1 (2019).
- Nuralita Rezqiana, Alifia. "Apa Itu Endorse Dalam Strategi Pemasaran?" Last modified 2021. Accessed August 20, 2021. https://money.kompas.com/read/2021/08/20/114029926/jokowi-nilai-porang-akan-jadi-makanan-sehat-masa-depan-pengganti-nasi?jxconn=1*14ub9zo*other_jxampid*NE5kU1IDU1dRdTBSRIZKLUJhYUc2b0VVQUIOX095N09YU2V0RVNYa0RGV1pBT3QyR2JPWFNacUN3U2pXeEZWSw..
- Nurrohman, Tomi. "Implementasi Digital Marketing Komunitas #ayokedamraman Sebagai Strategi Pengembangan Objek Wisata Dam Raman Kota Metro." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019.
- Purbayudya ikranegara, Dikla. "Pengaruh Orientasi Belanja,Kepercayaan Online, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online." Universitas negeri Yogyakarta, 2017.
- Putu Agung, Anak Agung, and Anik Yesti. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. 1st ed. Bali: Noah Aletheia, 2019.
- Raharti. "'WhatsApp' Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Dikawasan Puspitek)." *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia* Vol. 21. No. 2 (2019).
- Rusmawan, Uus. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Digital Secara Online." Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Insani, n.d.
- Sahla, Hilmialus. "Konsep Pemasarana Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* Vol. 5. No.2 (June 2019).
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. 9th ed. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfa, 2017.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. 5th ed. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Syahrum, and salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.

- Unknown. "Affiliate Marketing Dan Tips Menjalankannya Dalam Bisnis." *Www.Jurnal.Id*. Accessed August 20, 2021. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-affiliate-marketing-dan-tips-sukses-menjalankan-bisnisnya/>.
- . "Belanja." Accessed August 21, 2021. <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/belanja.html>.
- . "Belanja." *Wikipedia*. Accessed August 21, 2021. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Belanja>.
- . "Berapa Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia?" Last modified February 20, 2018. Accessed March 16, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/20/berapa-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia>.
- unknown. "Facebook." Last modified August 20, 2021. Accessed August 20, 2021. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Facebook>.
- . "Facebook Ads." *Wikipedia*. Accessed August 20, 2021. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Iklan_Facebook.
- Unknown. "Pengertian Online Secara Umum Dan Menurut Para Ahli." Accessed August 21, 2021. <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-online-online-adalah-online.html>.
- . "Pertanyaan Dan Jawaban Terkait Coronavirus." Last modified 2021. Accessed March 16, 2021. <https://who.int>.
- . "Youtube." *Wikipedia*. Accessed August 20, 2021. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/YouTube#:~:text=YouTube%20adalah%20sebuah%20situs%20web,karyawan%20PayPal%20pada%20Februari%202005.&text=Pengguna%20tak%20terdaftar%20dapat%20menonton,video%20dalam%20jumlah%20tak%20terbatas>.
- . Accessed August 21, 2021. <https://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/content/padanan-istilah-online-dan-offline>.
- Wiet Aryanto, Vincent Didick and Yohan Wismantoro. *Marketing Digital Solusi Bisnis Masa Kini Dan Masa Depan*. Yogyakarta: Kanisius, 2020.
- Yusya Adilah, Rifa. "Ada Pandemi, Nilai Transaksi Online Per Kuartal III 2020 Telah Dekati Capaian 2019." Accessed March 16, 2021. <https://m.merdeka.com>.
- "Aplikasi." *Wikipedia*. Accessed August 20, 2021. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Aplikasi>.