

ABSTRAK

NANANG ANWAR MUHIBIN : “Jual Beli Melalui Media Internet di Tinjau dari Segi Fiqh Muamalah” (Analisis Mekanisme Jual Beli Melalui Media Internet)

Allah Swt telah menjadikan manusia masing-masing saling membutuhkan satu sama lain, supaya mereka tolong menolong, tukar menukar keperluan dalam segala urusan kepentingan hidup masing-masing, baik dengan jalan jual beli, sewa menyewa, atau dalam urusan kepentingan sendiri maupun untuk kemaslahatan umum.

Perkembangan teknologi komunikasi dewasa ini perlu dimanfaatkan untuk kepentingan-kepentingan yang lebih positif bagi ummat islam. Sebagai buah dari teknologi komunikasi adalah terjadinya globalisasi informasi (internet, televise, dan media masa elektronok lainnya) yang dapat mempengaruhi pola hidup masyarakat.

Salah satu transaksi jual beli yaitu transaksi yang dilakukan melalui media Internet yang dilakukan pada warnet yang berada di Cianjur, sehingga tidak sedikit ulama yang berada di Cianjur melarang terjadinya transaksi tersebut karena ada beberapa kekhawatiran mengenai itu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran umum dan nyata tentang bagaimana mekanisme yang sesungguhnya mengenai transaksi jual beli melalui media Internet yang dilakukan di warnet tersebut, juga bagaimana tinjauan Fiqh muamalah terhadap transaksi yang dilakukan tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif, adapun tehnik pengumpulan data ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara Book Survey (kepastakaan) dan pengamatan lapangan/menganalisa kegiatan tersebut.

Setelah data yang diperoleh di lapangan terkumpul, kemudian data tersebut diolah dengan menganalisa masalah yang kemudian dituangkan dalam tulisan, sehingga dapat diperoleh suatu kesimpulan bahwa transaksi melalui media Internet yang dilaksanakan di warnet tersebut dibolehkan dan sesuai dengan syariat Islam dan dibenarkan oleh para ulama dengan beberapa alasan demi kemaslahatan umat manusia.