

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, H. Moh, *Fiqih Islam (Muamalah, Munakahat, Faraid dan Jinayah)*, Bandung, : PT. Alma'arif, 1988, Cet. Ke-2.
- _____, *Apa dan Bagaimana E-Commerce*, Yogyakarta : Andi, Semarang; Wahana Komputer, 2001. Cet. Ke-1.
- Browne, Steve. *Internet Lewat Mosaic dan World Wide Web*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 1995, cet. Ke-1
- Bisri, Cik Hasan, MS, Drs., *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi (Bidang Ilmu Agama Islam) / Cik Hasan Bisri - Cet. II*, Jakarta : Logos, 1998.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung : Lubuk Agung, 1990.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1988, cet. Ke-1.
- Drs.H.Abdul Fatah Idris, *Terjemahan Ringkas "Kifayatul Ahyar"*, Tentang Fiqih Islam Lengkap, Jakarta, 1990, cetakan pertama
- DR. Juhaya S Praja, *Filsafat Hukum Islam*, Bandung, Pusat Penerbitan Universitas LPPM - Universitas Islam Bandung, 1995
- Fatah, Rohadi Abdul, Drs., Sudarsono, Drs, SH., *Ilmu dan Teknologi dalam Islam*, Jakarta : Rineka Cipta, 1992, Cet. Ke-2.
- Gaban, Farid., *"Mencari Islam di Internet; dari Cybermuslim hingga Digital Jihad"*, Republika, (Jakarta): 22 Juni 1995
- Hamka, Rusydi, Rafiq., *Islam dan Era Informasi*, Jakarta : Pustaka Panjimas, 1989.
- Hasbi Ash Shiddieqy, TM., *Pengantar Fiqh Mu'amalah*, Jakarta : PT. Bulan Bintang, 1989. Cet. Ke-3.
- Harijanto H, *Internet*, Makalah, 1996.
- Husnudin, Mochamad, *Dakwah Lewat Internet Sebuah Alternatif Dakwah Masa Depan*, Bandung, 2001.
- Izzuddin Khatib At Tamimi, *Bisnis Islami*. Jakarta : Fikahati Aneska, 1992

- _____, *Mengupas E-Commerce, Internet* : Majalah Trend Teknologi Informasi, 1997.
- Molcong, J. Lexi., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosdakarya, 1991
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*, Jakarta : TAZKIA Institute, 2000, Edisi khusus
- Purwadi, Daniel., *Mengenal Internet; Jaringan Informasi dunia*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 1995.
- Riyeke Ustadiyanto, SE, dan Silvia Ratna Ariani, SE, *Internet Marketing (Strategi Serangan)*, Yogyakarta : Andi, 2001.
- Rachmat Syafe'i, MA, *Fiqh Muamalah*, Bandung : CV. Pustaka Setia, 2001. Cet. Ke-1.
- Shirky, Clay., *Internet Lewat E-Mail*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 1995.
- Sulaiman Rasjid, H. *Fiqh Islam*, Bandung : PT. Sinar Baru Algesindo, 1997. Cet. Ke-31.
- Sianipar, Pandapotan, Ir. *Panduan Menggunakan Internet (Hasil Kerja sama dengan IndoInternet)*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 1996. Cet. III.
- Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah (Jilid 12)*, Bandung : PT. Al-Ma'arif, 1996. Cet. 8.
- _____, *Global Paradoxs, Semakin Besar Ekonomi Dunia Semakin kuat Perusahaan Kecil*, Jakarta : Binapura Aksara, 1994, Cet. Ke-1.
- Zuhdi, Prof. Drs. H. Masjufuk, *Studi Islam (Muamalah)*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1993. Cet. Ke-2.
- _____, *Penipuan di Internet*, Jakarta : Majalah Trend Teknologi Informasi, 1997.
- _____, *Info Belanja On Line, Internet*, 1999