

ABSTRAK

Dian Julianti, NIM. 1961004 : PENGARUH SOSIALISASI TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA PADA BANK SYARIAH INDONESIA

Mahasiswa Fakultas Syariah sudah menerima dan mengetahui tentang Bank Syariah melalui mata kuliah, namun fenomena yang ada tidak mencerminkan Mahasiswa memiliki minat untuk menabung di Bank Syariah. Dikarenakan minimnya sosialisasi yang dilakukan Bank Syariah di lingkungan Mahasiswa. Sosialisasi adalah proses dimana seseorang mempelajari pola-pola hidup dalam masyarakat sesuai dengan nilai-nilai, norma dan kebiasaan yang berlaku untuk berkembang sebagaimana anggota masyarakat dan sebagai individu. Minat menabung adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai dengan keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membutuhkan lebih lanjut. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana bentuk sosialisasi perbankan syariah yang dilakukan dan bagaimana pengaruh sosialisasi perbankan syariah terhadap minat menabung Mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui sosialisasi yang dilakukan PT. Bank BSI KCP Ciawi terhadap minat menabung Mahasiswa dan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perbankan syariah terhadap minat menabung Mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh dengan jumlah responden 69. Data primer yang dikaji dengan menggunakan hipotesis dengan tahap uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi linear sederhana yang dihitung menggunakan SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sosialisasi Bank BSI terhadap minat menabung Mahasiswa. Hasil pengujian hipotesis variabel sosialisasi menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} = 5,827$ lebih besar dari nilai $t_{tabel} = 0,1968$. Sedangkan signifikansi nya sebesar 0,000 hal ini menunjukkan bahwa tingkat signifikansi hitung lebih kecil daripada 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dari hasil pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa sosialisasi berpengaruh terhadap minat menabung Mahasiswa di PT. Bank BSI KCP Ciawi.

Kata kunci : Sosialisasi, Minat Menabung

ABSTRACT

Dian Julianti, NIM. 1961004 : THE INFLUENCE OF SOCIALIZATION ON STUDENTS' INTEREST IN SAVING AT SHARIA BANK INDONESIA

Sharia Faculty students have received and know about Islamic banking through courses, but the existing phenomena do not reflect that students have an interest in saving at Islamic banks. Due to the lack of socialization carried out by Sharia Bank in the student environment. Socialization is the process by which a person learns the patterns of life in society in accordance with the values, norms and habits that apply to develop as members of society and as individuals. Interest in saving is a condition where a person has concern for something and is accompanied by a desire to know and learn or need more. The formulation of the problem in this study is how the socialization of Islamic banking is carried out and how does the socialization of Islamic banking affect students' interest in saving. The purpose of this research is to find out the socialization carried out by PT. Bank BSI KCP Ciawi on students' interest in saving and to find out the effect of sharia banking socialization on students' interest in saving. This study uses a quantitative approach. Sampling used a saturated sample technique with a total of 69 respondents. Primary data was studied using a hypothesis with the stages of validity testing, reliability testing, classical assumption testing, and simple linear regression analysis testing calculated using SPSS 23. The results of this study indicate that, there is an influence positive and significant relationship between BSI Bank socialization and students' interest in saving. The results of testing the socialization variable hypothesis show that the value of $t_{count} = 5.827$ is greater than the value of $t_{table} = 0.1968$. While the significance is 0.000, this shows that the calculated significance level is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$) so it proves that H_0 is rejected and H_a is accepted. So from the test results it can be concluded that socialization affects students' interest in saving at PT. Bank BSI KCP Ciawi.

Keywords: Socialization, Interest in Saving

