

ABSTRAK

Dania Nuraeni. Tanggapan Masyarakat terhadap Manajemen Madrasah dan Korelasinya dengan Minat Mereka untuk Memasukkan Anaknya ke MI (Penelitian di Cihampang Desa Pasirhuni Kecamatan Ciawi Tasikmalaya).

Kualitas lembaga pendidikan banyak ditentukan oleh berbagai faktor, tidak saja sarana yang harus memadai, tetapi juga harus dikelola dengan baik, memiliki guru-guru yang kompeten, komitmen dalam pembinaan anak didik, dan menggunakan pendekatan yang baik dengan berbagai pihak. Hal yang paling esensial dari semua itu, terletak pada manajemen yang dilakukan oleh kepala sekolah. Manajemen suatu sekolah adalah kemampuan manajer, pimpinan atau pelaku untuk menciptakan aktifitas/kegiatan mencapai tujuan dengan memanfaatkan sumber-sumber manajemen yang ada; bagaimana membuat aktivitas/kegiatan sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan.

Madrasah Ibtidaiyah Islamiyah I Cihampang merupakan salah satu lembaga pendidikan tingkat dasar yang jumlah siswanya lebih sedikit dibanding dengan jumlah siswa di SD, oleh sebab itu perlu dikaji apakah manajemen di madrasah berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk memasukan anaknya ke madrasah tersebut.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif, yakni dimulai dengan pengumpulan data, analisis data dan penarikan kesimpulan. Alat pengumpul data terdiri dari wawancara, observasi, angket, studi dokumentasi, dan studi kepustakaan untuk kajian teoretis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggapan masyarakat tentang manajemen Madrasah Ibtidaiyah Islamiyah I Cihampang Desa Pasirhuni Kecamatan Ciawi Kab. Tasikmalaya dari indikator pengambilan keputusan, pengorganisasian, stafing, planing, pengawasan/controling, komunikasi dan pengarahan, tergolong baik.

Minat masyarakat Cihampang untuk memasukan anaknya ke Madrasah Ibtidaiyah Cihampang Desa Pasirhuni Kecamatan Ciawi Kab. Tasikmalaya, ditunjukkan dengan angka rata-rata 3,62. Artinya minat masyarakat dusun Cihampang untuk memasukan anaknya dilihat dari indikator keinginan, keterlibatan, pernyataan, mengajar, dan menyiapkan untuk memasukan anaknya ke MI tersebut tergolong baik. Namun demikian dalam realitasnya masih membutuhkan dorongan atau motivasi sehingga minatnya betul-betul diwujudkan dalam tindakan nyata, yakni memasukan anak-anaknya ke MI Islamiyah I Cihampang.

Korelasi antara manajemen madrasah dengan minat masyarakat untuk memasukan anaknya ke Madrasah Ibtidaiyah Cihampang Desa Pasirhuni Kecamatan Ciawi Kab. Tasikmalaya, Ditunjukkan dengan angka 0,81. Angka korelasi tersebut tergolong tinggi, karena berada pada skala 0,7 - 0,9 dalam tabel skala interpretasi korelasi menurut Guilford. Angka korelasi tersebut signifikan, hal ini terbukti dengan t hitung 8,80 lebih besar daripada t tabel pada taraf signifikansi 5% yang menunjukkan angka 2,20. Keadaan tersebut mengarah