

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Jumanatul 'Ali-Art.

BUKU

Aprianto Iwan. 2020. *Etika & konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Aziz Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Bisnis untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.

Anoraga Padji. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Alma Buchari. 2016. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Arifin Djohar. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.

Algifana. 2000. *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Burhan Asmawati. 2019. *Buku Ajar Etika Umum*. Yogyakarta: Deepublish.

Bakry Hasbullah. 1981. *Sistematika Filsafat*. Jakarta: Widjaja. Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Fakhry, Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Badroen Faisal. 2007. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group, Cet.Ke-2

Ghozali Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Isgiyanto Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel Pada Penelitian Non Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.

Kamaluddin Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV SAH MEDIA. Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitaian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP PressGroup

Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Nata Abuddin. 2011. *Studi Islam Komprehensif*. Jakarta: Kencana.

- Nitisusastro Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nurdin Ismail, Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pasolong Harbani. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung:Alfabeta.
- R Erni, Ernawan. 2011. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. 2005. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwat Ahmad. 2018. *Fiqih Jual Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.
- Said Laila Refiana. 2020. *Buku Ajaran Etika Bisnis*. Klaten: Lakeisha.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sedney Siegel. 2008. *Statistic Non Parametric*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Satori Djam'an. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sujianti Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Surachmad Winarno. 1982. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Trihastuti Aselina Endang. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Umar Husein. 2000. *Research Methodt In Financi and Banking*. Jakarta: PT.Gramedia Utama.
- Usmara A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Books. Cet. I.
- Waluya Bagja. 2007. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Invest cet.ke-1.
- Wawan. 2017. *Desain Penelitian Kuantitatif*. Tasikmalaya: Latifah Press.
- Yusanto Muhammad Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

JURNAL

- Aziz dalam Ahmad Hulaimi dkk. 2017. *“Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni.
- Amalia Fitri. 2014. *“Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil”*. Jurnal Al-Iqtishad,, Vol VI, No 1.
- Huda Miftah. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam*. Jurnal El-Faqih, Volume 5 Nomor 1, P-ISSN 2443-3950 April.
- Irwan Misbach. 2017. *Prilaku Bisnis Syariah*. Jurnal Al-Idarah, Volume 5, Juni.
- Juliyani Erly. 2016. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ummul Qur’an Vol VII, No. 1 maret.
- Nilasari Eswika, Istiatin. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo*. Jurnal Paradig ma, Vol, 13 No. 01, ISSN: 1693-0827 Februari-Juli.
- Nikmatul Ridha. 2017. *Proses Penelitian, masalah, variabel dan Paradigma Penelitian*. Jurnal Hikmah, Volume 14, No. 1, Januari – Juni, ISSN :1829-8419.
- Risma, Ahmad Dkk. 2019. *Pengaruh Etika Bisnis Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor”*. Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol 11, 224.
- Roscoe dalam Arim Nasim. 2014. *Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelola Zakat dan Sikap Pengelola terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan.Vol.2 no 3.
- Sahlan A. 2016. *Bisnis Multi Level Marketing (MLM)*. al-Hikmah Jurnal Kependidikan dan Syariah, Vol. 04 No.01.
- Sangadji Etta Mamang, Sopian. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yahya Aqil Barqi. 2020. *“Etika Bisnis Rosululloh dalam Pedoman Berwirausaha”*. Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Volume 5, No. 1.

TESIS/SKRIPSI

- F Fauzan. 2014. *“Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang”*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. Vol 10, No. 1, 2014, 38-55.
- Gunadi Ipel. 2017. *Skripsi Konsep Etika Menurut Franz Magnis Suseno*. Banda Aceh Darussalam: Universitas Negeri Ar Raniry.
- Izzati Sidqi Amalia. 2015. *“Penelitian Etika Bisnis Islam Di Bambu Hot Resto Tegal”*. Skripsi Sarjana Ekonomi Islam. Semarang: Perpustakaan UIN Walisongo.

Sugiyono, Dalam Fitri Lestari. 2013. "*Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung*". Skripsi UNIKOM

Wakhidah Zahrotul. 2017. "*Pengaruh Penerapan Etika Binis Islam terhadap Customer Retention pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Tumang Boyolali*". Tesis Magister Ekonomi. Sukoharjo: Perpustakaan IAIN Surakarta.

Yunus Mochamad. 2015. "*Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Tadu Kendal)*". Skripsi Sarjana Ekonomi Islam. Semarang: Perpustakaan UIN Walisongo.

WEBSITE

Al-Quran Online Bahasa Indonesia <https://tafsirq.com/> diakses pada tanggal 13 Mei 2022 pukul. 18:48

http://eprints.walisongo.ac.id/1768/2/072411089_Bab2.pdf diakses pada tanggal 13 Mei 2022.

<https://hes.unida.gontor.ac.id/pemasaran-syariah-pada-zaman-nabi-muhammad-saw/>. Diakses pada tanggal 11 Juni 2022.

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-fungsi-penting-dari-marketing-dalam-perusahaan-yang-jarang-anda-ketahui/> , diakses pada tanggal 18 Juli 2022.

<http://sumiatineng.blogspot.co.id/2013/01/sumberjudul-buku-pengantar-bisnis.html> Sumiati Neng. "Pengertian Bisnis" diakses 13 Mei 2022, pukul 13:37.

<https://tafsirweb.com/6165-quran-surat-an-nur-ayat-37.html> Tafsir Web. "Tafsir Al Muyassar Qur'an Surat An-Nuur ayat 37". Diakses pada tanggal 13 Mei 2022, pukul. 16:57.