

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Al-Gazali, Imam. 2008 *Ringkasan Ihya 'Ulumuddin*, ter. 'Abdul Rosyad Siddiq, et. al. Jakarta : Akbar Media
- Al-Ghazali, Imam, 1994. *Pandangan Imam Ghazali Tentang Halal Dan Haram*, ter. Ny. Kholilah Marhijanto, et. al. Surabaya : Tiga Dua
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi : Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Al-Mundziri, Imam. 2003. *Ringkasan Shahih Muslim*, ter. Ahmad Zaidun. Jakarta : Pustaka Amani
- Al-Yassu I, Fr. Louis Ma Luf dan Bernard Tottel Al-Yassu I. 2007. *Al Munjid Fi Al-Lughoh Wa Al-'Alam*. Beirut, Libanon : Dar El-Machre Sarl
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Anwar, Zainal Abidin. *Syariat Thoriqot, Hakikat, Dan Makrifat*. Tasikmalaya : Ponpes Suryalaya
- Apriyantono, Anton, Nurbowo. 2003. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*. Jakarta Selatan : Khairul Bayaan
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Burhan Bungin, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta : Kencana

- Dahlan, Abdul Aziz. 1996. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta : Ichtiar Baru Van Hoeve
- Departemen Agama RI. 2003. *Dalil dan Pertimbangan Penetapan Produk Halal*. Jakarta
- Departemen Agama RI. 2003. *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*. Jakarta
- Departemen Agama RI. 2003. *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*. Jakarta
- Departemen Agama RI. 2010. *Alqur'an terjemah & Tajwid*. Bandung : CV Penerbit Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Girindra, Asijah. 2008. *Dari Sertifikasi Menuju Labelisasi Halal*. Pustaka Jurnal Halal
- Glasse, Cyril. 2002. *Ensiklopedia Islam (ringkas)*, ter. Ghufron A. Mas'adi, Jakarta:, PT. Raja Grafindo Persada
- Handoko, T. Tani. 1995. *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung, CV. Alfabeta
- Inpres Tahun 1991 Tentang Peningkatan Pembinaan dan Pengawasan Produksi dan Peredaran Makanan Olahan Nomor 68 Tahun 1985 Tentang Pencantuman Tulisan "Halal" Pada Label Makanan

- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Ekserimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Press
- , *KBBI*. 2008. Jakarta: PT.Gramedia pustaka utama cet. Ke-4
- Kotler, Philip, Lane, Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-13 Jilid I, ter. Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Muhammad, Al-Faqih Abdul Wahid bin Achmad bin Muhammad Ibn Rusyd. 2007. *Bidayatul Muftahid Analisa Fiqh Para Muftahid*, ter. Imam Ghazali Said dan Achmad Zaidun. Jakarta : Pustaka Amani
- Muhammad, Ibnu elmi AS pelu. 2009. *Label Halal : antara spiritualitas bisnis dan komoditas Agama*. Jawa Timur : Madani
- Munawwir, Ahmad Warson. 1997. *Al-Munawwir Kamus Arab-Indonesia*. Surabaya : Pustaka Progressif
- Nazir, Habib, Muhammad Hasanuddin. 2004. *Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Bandung : Kaki Langit
- Pedoman Teknik Penulisan Skripsi Fakultas Syariah IAILM Pondok Pesantren Suryalaya
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan
- Praja, Juhaya S. 1995. *Filsafat Hukum Islam*. Bandung : Pustaka Penerbitan Universitas LPPM Universitas Islam Bandung
- Qardhawi, Yusuf, 2009. *Halal dan Haram*, Bandung : Penerbit Jabal cet ke-10
- Sakr, Ahmad H. 1996. *Understanding Halal Foods Fallacies & Facts*. Lombard : Foundation For Islamic Knowledge

- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al Misbah : pesan kesan dan keserasian Al-quran.* (Jakarta lentera hati. 2002. Vol 9)
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al Misbah : pesan kesan dan keserasian Al-quran.* (Jakarta : lentera hati. 2006 vol 3)
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2006. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Bogor Selatan: Penerbit Ghalia Indonesia
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis.* Yogyakarta: UII Press Yogyakarta (anggota IKAPI)
- Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Kesehatan No. 472/MENKES/SKB/VIII/1985 dan No. 68/1985 tentang pengaturan tulisan "halal" pada label makanan.
- Surat keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 82/MENKES/SK/I/1996 Tentang Pencantuman tulisan "Halal" pada Label Makanan, yang diubah dengan Keputusan Menteri Kesehatan RI Nomor :924/MENKES/SK/VIII/1996 Tentang Perubahan atas Kepmenkes RI No. 82/Menkes/SK/1996
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1996 Tentang Pangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
 Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.

Internet

https://id.m.wikipedia.org/wiki/LPPOM_MUI

<http://junaidichaniago.wordpress.com>

[http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/go_to_section/39/1328/page/1.](http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/go_to_section/39/1328/page/1)

<http://mui.or.id/homepage/berita/berita-singkat/mui-bangun-aplikasi-berbasis-qr-code-scanner.html>

http://googleweblight.com/?lite_url=http://m.republika.co.id/berita/koran/khazanah-koran/14/12/10/ngd2h213-edukasi-kurang-label-halal-palsu-marak&ei=4zwNfcQw&lc=id-ID&s=1&m=872&host=www.google.co.id&ts=1470715340&sig=AKOV D64bOclGM5yRseTwLAnM-q1j7N_iaQ

http://googleweblight.com/?lite_url=http://info-kesehatan.net/tata-cara-mengurus-sertifikat-halal-mui/&ei=BkZrx3xu&lc=id-ID&s=1&m=201&host=www.google.co.id&ts=1471579610&sig=AKOV D67F2MNCKXj8kVzzGeqhllLoyEGMPg

www.halalmui.org

Skripsi dan Jurnal

Budi, Wahyu Utami, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei Pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah Di Outlet Wardah Griya Muslim An-*

Nisa Yogyakarta). (Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UTN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

Hidayatun, Intan Nur. 2012. *Pengaruh faktor psikografis terhadap keputusan pembelian produk makanan dalam kemasan berlabel halal pada masyarakat muslim ngaliyan (studi kasus pada ono swalayan ngaliyan)*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang)

Nur, Intan Hidayatun, *Pengaruh Faktor Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan Berlabel Halal Pada Masyarakat Muslim Ngaliyan (Studi Kasus Pada ONO Swalayan Ngaliyan)*

Rambe, Yuli Mutiah dan Syaad Afifuddin "Pengaruh pencantuman label halal pada kemasan mie instan terhadap minat pembelian masyarakat muslim (studi kasus pada mahasiswa universitas al-washliyah, medan)" (Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1, Desember 2012)

Ratnawati, Ida. 2013. "pengaruh label halal dan periklanan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang)

Romdonah, Rinda, Azis Fathoni, Andi Tri Haryono. Jurnal "Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda beat (studi kasus pada konsumen dealer honda pratama kurnia kasih)"

Rosidta, Ade Vera Zani, Panji Deoranto dan Mas'ud Effendi. 2013. Jurnal "Anallsis Pengaruh Label Halal dan Aman Produk Pangan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Malang". Malang

Tim kerja di bawah pimpinan Tulus Abadi, S.H. Jurnal *"Tim Pengkajian Hukum Tentang Peran Serta Masyarakat Dalam Pemberian Informasi Produk Halal"* (Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Badan Pembinaan Hukum Nasional, Jakarta)

Vera, Ade Rosidta Zani, Panji Deoranto dan Mas'ud Effendi. *Analisis Pengaruh Label Halal dan Aman Produk Pangan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Malang*. (Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya)