

ABSTRAK

NANANG : "Perhitungan Tarif Telepon Selular dalam Kajian Hukum Islam Berdasarkan Kaidah-kaidah Muamalah (Kasus di PT. Excelcomindo Pratama Cabang Bekasi)"

Manusia sebagai makhluk yang telah di berikan kelebihan oleh Allah di banding makhluk lainnya berupa akal fikiran. Allah menjadikan manusia sebagai hamba sekaligus khalifah di muka bumi, manusia menggunakan akal fikirannya untuk berkreasi maupun mencipta untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, baik kebutuhan primer, skunder, maupun kebutuhan luxsnya. Jual beli (berdagang) adalah salah satu kegiatan yang dilakukan oleh manusia dalam upaya memenuhi kebutuhan itu, dan sangat di anjurkan oleh agama. Namun adakalanya manusia lalai dalam memperhatikan etika dan aturan dalam menjalankanya, misalnya dalam kegiatan mempromosikan produk-produk dagangannya, demi meraih keuntungan besar menjadikan mereka mengabaikan etika dan aturan ekonomi terlebih lagi ditinjau dari sisi hukum Islam.

Etika pemasaran merupakan landasan moral atau akhlak yang menjadikan bisnis itu sendiri memiliki nilai pahala disisi Allah SWT. Kegiatan ekonomi seperti ini jelas memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak baik keuntungan yang bersifat duniawi maupun keuntungan ukhrowi. Untuk itulah di perlukan satu kegiatan penelitian ilmiah tentang prosesi pemasaran produk atau jasa para pelaku bisnis yang ada di Indonesia dalam hal ini para pelaku bisnis Selular yang sedang marak-maraknya dalam melakukan kegiatan promosi "Tarif murah" di tinjau dari hukum Islam Berdasarkan Kaidah-kaidah Muamalah.

Adapun tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Islam memandang fenomena "perang tarif" serta sistem perhitungan tarif telepon selular yang di terapkan para operator selular khususnya di PT. Excelcomindo Pratama, berdasarkan kaidah-kaidah Muamalah.

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian *Field Research* (Riset Lapangan) dan *Book Survey* (Sumber Pustaka), artinya selain menjadikan buku-buku yang mengandung sumber hukum serta kaidah-kaidah hukum Islam, penulis juga melakukan kegiatan riset lapangan untuk mengumpulkan data primer sebagai bahan dalam melakukan penelitian, kemudian data tersebut di analisa untuk di jadikan objek kajian penyusunan skripsi. Adapun ciri-ciri dari metode ini adalah memusatkan perhatian pada pemecahan masalah-masalah yang ada dengan menyandarkan pada dan kaidah-kaidah hukum Islam.

Kesimpulan yang di peroleh dari penelitian ini adalah perhitungan Tarif Telepon Selular yang ada di PT. Excelcomindo Pratama dengan segala bentuk promosi atau iklan-iklannya melalui media elektronik, dalam upaya menjaring pelanggan yang cenderung saling menjatuhkan sesama operator atau kompetisi yang tidak sehat dan adanya ketidak sesuaian antara iklan dengan kenyataan, maka di tinjau dari sudut pandang hukum Islam kegiatan seperti di gambarkan di atas bertentangan dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam, meskipun pada dasarnya kegiatan jual beli itu halal atau diperbolehkan oleh agama, hanya saja tindakan-tindakan yang melanggar etika serta kaidah-kaidah muamalah menjadikan hukum sesuatu itu dapat berubah menjadi tidak boleh atau tidak di benarkan dalam Islam.