

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, 2005, *Aplikasi Statistik dan Metode Penelitian*, Bandung: Dewa Ruchi.
- Anonim, 1997, *Ensiklopedi Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Jilid 2, Jakarta: PT. Delta Pamungkas.
- Aziz, Amin, Lt, *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*, Jakarta: Bankit.
- Bank Indonesia, 2006, *Laporan Perkembangan Perbankan Syariah*, Jakarta: www.bi.go.id
- Bank Muamalat Indonesia, 2006, *Peresmian Kantor cabang Tanjung Pinang*, Jakarta: www.bmi.co.id.
- Efendi Masri, Sofyan, 1995, *Metode dan Proses Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harian Umum Republika, Senin 25 September 2006, No. 248/tahun XIV.
- Hilman, Iman, dkk, 2003, *Perbankan Syariah Masa Depan*, Jakarta: Senyan Abadi.
- Imaniyati, Neni S, 2002, *Hukum Ekonomi dan Hukum Ekonomi Islam*, Bandung: Mandar Maju,
- Judisseno, Rimsky K, 2002, *Sistem Moneter dan Perbankan di Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, Adimarwan A, 2007, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 1989, *Manajemen Pemasaran, analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol*, Jilid I, Jakarta: Prenhallindo.
- _____, 1997, *Manajemen Pemasaran, analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol*, Jilid II, Jakarta: Prenhallindo.
- Labis, Shurewardi K, 2004, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika.

- Muhammad, 2004, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonosia FE UII.
- Nazir, Habib dan Muhammad Hasanuddin, 2004, *Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Bandung: Kaki Langit.
- Perwataatmadja, Karnæen dan Muhammad Syafi'i Antonio, 1992, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Ratnawati, Ani, dkk. 2005, *Bank Syariah, Penelitian Potensi, Preferensi dan Prilaku Masyarakat di Jawa Barat*, Jakarta: Bank Indonesia, www.bi.go.id
- Remy, Sjahdeni S, 1999, *Perbankan Islam dan Kedudukan dalam tata hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama,
- Saladin, Djaslina, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur*, Bandung: Indra Karya, 2002.
- Sunggono, Bambang, 1994, *Hukum dan Kebijakan Publik*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Syafi'i Antonio, Muhammad, 2001, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Swastha, Basu, 1999, *Manajemen Pemasaran 1*, Jakarta: Univesitas Terbuka, Depdikbud.
- Umar, Husein, 2003, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Edi dan Untung Hendy Widodo, 2005, *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Winardi, 1985, *Asas-asas Manajemen*, Bandung: Alumi
- 1998, *Undang-Undang Ferbankan*, Jakarta : Sinar Grafika.