

**HUBUNGAN *BRAND IMAGE* JASA LEMBAGA AMIL ZAKAT
DENGAN KEPUTUSAN *MUZAKKI* DALAM MENITIPKAN
DANA ZAKAT**

(Studi Pada Rumah Zakat Turangga Bandung)

Oleh :

Nina Zahidah

NIM 101.009



FAKULTAS SYARIAH PRODI MUAMALAH

INSTITUT AGAMA ISLAM LATIFAH MUBAROKIYAH (IAILM)

PONDOK PESANTREN SURYALAYA

TASIKMALAYA

2014