

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Penelitian Pengguna E-commerce Shoppe Mahasiswa IAILM Suryalaya-Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Saiah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah IAILM Suryalaya



Oleh :

Elsa Sa'adatul Mardiyah

NIM. 1861004

**PRODI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM LATIFAH MUBAROKIYAH
PONDOK PESANTREN SURYALAYA TASIKMALAYA
TAHUN 2022 M / 1444 H**