

ABSTRAK

Saifuddin Zuhry. PENGARUH AMALAN DZIKIR TQN TERHADAP PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA KOMUNITAS PEDAGANG (Komunitas Pedagang Suryalaya Desa Tanjungkerta).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya salah satu ajaran Tarekat Qodiriyah Naqsabandiyah. Lembaga pondok pesantren suryalaya memiliki basis ruhaniyah dalam pengamalan beribadah, salahsatunya adalah dzikir.

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Pengaruh Amalan Dzikir TQN terhadap penerapan etika bisnis Islam. Pendekatan dalam penentuan faktor ini adalah variabel Amalan Dzikir TQN yang terdiri dari pengetahuan, ajaran ruhani, motivasi spiritual serta etika dalam berperilaku dalam segala hal apapun. Oleh karena itu, peneliti memberikan judul "Pengaruh Amalan Dzikir TQN Terhadap Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Komunitas Pedagang Suryalaya Desa Tanjungkerta.

Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder data primer di peroleh melalui penyebaran kuisisioner kepada komunitas pedagang Suryalaya Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan Deskriptif kuantitatif dan berbagai pengujian menggunakan software SPSS. tehnik ini di gunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh Amalan Dzikir TQN terhadap terhadap Penerapan Etika Bisnis Islam. Untuk menguji instrumen kesahihan dan keandalan instrument penelitian digunakan analisis validitas dan realibilitas.

Kesimpulan yang diambil hasil penelitian menunjukan bahwa hubungan Amalan Dzikir TQN terhadap Penerapan Etika Bisnis Islam adalah tidak signifikan. Hal tersebut dibuktikan dari hasil perhitungan Hasil uji t untuk variabel tingkat margin (X) diperoleh nilai t hitung - 0,726 dan t tabel sebesar 2,048. Hal ini berarti t hitung lebih rendah dari pada t tabel serta variabel X nilai signifikan = 0,000. Dengan demikian variabel X (tingkat margin) signifikan karena nilainya kurang dari 0,05. variabel tingkat margin (X) berpengaruh sebesar 0,02 % terhadap pilihan konsumen (Y). Sedangkan sisanya 99,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.