

## ABSTRAK

### **Alfira Nopita Puspitasari. PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH SKINCARE DI DESA MALAUSMA.**

1. Skripsi ini meneliti tentang Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Wardah Skincare di Desa Malausma. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik wardah skincare di Desa Malausma. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Wardah Skincare di Desa Malausma.

2. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada masyarakat Desa Malausma kalangan wanita yang terkumpul dan dianalisis dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dan berbagai pengujian menggunakan program SPSS. Teknik ini digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Wardah Skincare di Desa Malausma. Untuk menguji instrumen kesahihan dan keandalan instrument penelitian digunakan analisis validitas dan reliabilitas.

3. Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian adalah baik atau signifikan. Hal tersebut dibuktikan dari hasil perhitungan hasil uji t untuk variabel Label Halal (X) dan variabel Keputusan Pembelian (Y) diperoleh nilai t hitung lebih besar daripada nilai t tabel. Dengan demikian hasil nilai variabel X (Label Halal) dan Keputusan Pembelian (Y) adalah signifikan atau positif. Variabel label halal (X) berpengaruh sebesar dua puluh lima persen terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.