

## DAFTAR PUSTAKA

### Al Qur'an dan Hadits

#### Buku :

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Arifah, Yeni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Astuti, dwi, Rini. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Ataria, Feriska dan Agustinus, Prayetno. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: NEM, 2021.
- Bungin, Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bungin, Bungin. *Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Burhan, Artina. *Strategi Penyukuduhan Produk Halal bagi Peserta Diklat Pembina Produk Halal*. Jakarta, 2017
- Dahlan, Aziz, Abdul. *Ensiklopedia Hukum Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve, 2006.
- Ekawati, Evi dan Eliza, Ani. *Program Sosialisai Label Halal/Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Siap Saji*. Lampung: LPM Raden Intan Lampung, 2014.
- Enterprise, Jubillee. *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Fauzia, Ika dan Riyadi, Abdul. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ginting, F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Hartini. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Isgiyanto, Awal. *Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian Non Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Press, 2009.
- Jibril, Ahmad. *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: PT NEM, 2021.

- Khelly, Dhirraj. *Keputusan Pembelian Online, Kualitas website, Keamanan dan Kepercayaan*. Jakarta: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rhineka Cipta, 2003.
- Mairinda, Astuti. *Berkenalan dengan Jaminan Produk Halal di Indonesia*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Mamang, Eka, dkk. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi, 2013.
- Mullih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Priyanda, Roni dan Amruddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV Pradina Pustaka, 2022.
- Ridwan. *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Beragama*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka, 2021.
- S. Alam. *Ekonomi jilid 1*
- Santoso. *Panduan Lengkap mengenai Statistik SPSS*. Yogyakarta: BSTE, 2009.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Shofie, Yusuf. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Medan: Kencana, 2013.
- Sri, Vina. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2016.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Susanti, Diana dan Wajdi, Farid. *Kebijakan Hukum Produk Halal di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2021.
- Wajdi, Farid. *Jaminan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal*. Depok: Rajawali, 2019.
- Wawan. *Pengantar Statistika Pendidikan*. Tasikmalaya: CV. Latiah, 2015.
- Wawan. *Desain Penelitian Kuantitatif*. Tasikmalaya: Latifah Press, 2017.
- Widiyanto, Joko. *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP UMS, 2012.



**Jurnal :**

- Akmansyah, M. "Al-qur'an dan Al-sunnah sebagai Dasar Ideal Pendidikan Islam", *Jurnal IAIN Raden Intan Lampung*, vol. 8, 2015.
- Astuti, Mirsa. "Pengembangan Produk Halal dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal (Halal Lifestyle)", *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Hukum*, Vol. 1, 2018.
- Fadillah, Durotul, Hayyun. "Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi" *Jurnal Universitas Airlangga Kampus C UNAIR Surabaya*, Vol. 2, 2019.
- Hasanah, Izza. "Konsep Makanan Halal dan Tayyib dalam Perspektif Al-Qur'an" *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ushuluddin Darul Qur'an Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Bogor*, vol. 10, tahun 2010.
- Pujjiono, Arif. "Strategi Pengembangan UMKM Halal di Jawa Tengah dalam Menghadapi Persaingan Global", *Jurnal Universitas Diponegoro Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 2, 2019.
- Septiana, Aldila. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Islam", *Jurnal Universitas Trunojoyo Madura*, Vol.1, 2015.
- Shultoni, Hasan. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam: Teroi dan Praktek", *Jurnal STAI Muhammadiyah Tulungagung*, Vol.2, 2015.
- Suharyono, "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal IAIN Bengkulu*, Vol.4, 2018.
- Wijayanti, Ratna. "Kaidah Fiqh dan ushul Fiqh tentang Produk Halal, Metode Istimbath dan Ijtihad dalam Menetapkan Hukum Produk Halal", *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah Wonosobo*, Vol. 20, 2018.

**Skripsi :**

- Anggraini, Sinta, Dwi, "Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan (Studi Kasus

- Mahasiswa Febi UIN STS Jambi)”. *Skripsi* Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin. Jambi: 2019.
- Bachdar, Nabila, Fadlan, “Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam di Jumbo Pasar Swalayan Kota Manado”, *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Manado: 2020.
- Fajrina, Nurul, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Makanan Ringan”, *Skripsi* Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh: 2020.
- Febriyani, Irma, “Pengaruh Label Halal dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan pada Mahasantri Ma’had Al-Jami’ah Ulil Al-Absar”, *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Ponorogo: 2018.
- Fitriani, “Analisi faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telepon Seluler Merek Samsung pada MTC KAREBOSI Makasar”, *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Makasar. Makasar: 2019.
- Hanum, Syarifah, “Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Roti Ganda di pematangsiantar)”, *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan: 2019.
- Hikmawati, “Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Toko Cake dan Bakery Chocolicous di Kota Makasar”, *Skripsi* Universitas Islam Negeri Alauddin. Makasar: 2019.
- Kuabayardi, Ari, Fajar, “Analisa Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan pada Santri Pondok Pesantren Darul Irfan Kota Serang”, *Skripsi* Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin. Banten: 2018.
- Lubis, Mina, “Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Choco Bakery Setia Budi Medan”, *Skripsi* Universitas Sumatera Utara. Medan: 2020.
- Rafita, Zella, Helsi, “Pengaruh label Halal terhadap Keputusan Pembelian produk Kosmetik”, *Skripsi* Program Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung: 2017.



- Mahasiswa Febi UIN STS Jambi)", *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin*. Jambi: 2019.
- Bachdar, Nabila, Fadlan, "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam di Jumbo Pasar Swalayan Kota Manado", *Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN)*. Manado: 2020.
- Fajrina, Nurul, "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Makanan Ringan", *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*. Banda Aceh: 2020.
- Febriyani, Irma, "Pengaruh Label Halal dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah Ulil Al-Absar", *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. Ponorogo: 2018.
- Fitriani, "Analisi faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telepon Seluler Merek Samsung pada MTC KAREBOSI Makasar", *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makasar*. Makasar: 2019.
- Hanum, Syarifah, "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Roti Ganda di pematangsiantar)", *Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Medan: 2019.
- Hikmawati, "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Toko Cake dan Bakery Chocolicous di Kota Makasar", *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin*. Makasar: 2019.
- Kuahayardi, Ari, Fajar, "Analisa Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan pada Santri Pondok Pesantren Darul Irfan Kota Serang", *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin*. Banten: 2018.
- Lubis, Mina, "Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Choco Bakery Setia Budi Medan", *Skripsi Universitas Sumatera Utara*. Medan: 2020.
- Rafita, Zella, Helsi, "Pengaruh label Halal terhadap Keputusan Pembelian produk Kosmetik", *Skripsi Program Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan*. Lampung: 2017.

- Saharudin, Herni, "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Penggunaan Produk Kosmetik Dikalangan Mahasiswa", *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makasar*. Makasar: 2019.
- Waskito, Danang, "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta)", *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: 2015.
- Widodo, Tri, "Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada produk Indomie", *Skripsi Program Ilmu Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: 2015.
- Widodo, Tri, "Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie", *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: 2015.

**Website :**

- Al Qu'an dan terjemahan Kementerian Agama RI. <https://qur'an.kemenag.go.id>. 09 April 2022
- Almanhaj. <https://almanhaj.or.id/12129>. 08 April 2022.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI. 10 Juni 2022
- DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail>. 07 April 2022.
- Dewan Perwakilan Rakyat. <https://www.dpr.go.id>. 07 Agustus 2022
- Elibrary. <https://elibraray.unikom.ac.id>. 10 Juni 2022.
- Hellosehat. <https://hellosehat.com.cdn.amprojecc.org>. 08 April 2022.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/etika-bisnis>. 09 Agustus 2022
- Jaminan Produk Halal. <https://e-jurnal.peraturan.go.id>. 10 Juni 2022.
- Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2020/05>. 09 April 2022
- Kemenag RI. <http://kemenag.go.id>. 09 Juli 2022
- Kominfo. <https://kominfo.go.id/content/detail/4240>. 08 April 2022
- 1.PPOM MUL <https://halalmui.org>. 12 Juli 2022.
- Mgmovement. <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com>. 08 April 2022.
- NU, <https://islam.nu.or.id>. 10 Juli 2022

Repository STEI. <https://repository.stei.ac.id>. 09 April 2022

Sampoerna University. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id>. 10 April 2022

STAIN Kudus. <http://eprints.stainkudus.ac.id>. 12 Agustus 2022.

Teknik Elektronika. <https://teknikelektronika.com>. 10 Agustus 2022

Tribunnews. <https://www.tribunnewswiki.com/2020/02/07/wardah>. 08 April 2022.

Unpas. <https://repository.unpas.ac.id>. 08 Agustus 2022.

**Undang-undang No. 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal**

**Fatwa MUI**