

## ABSTRAK

### **Nenden Maulida Muslimah : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAILM Suryalaya).**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah pengangguran yang disebabkan oleh kesempatan kerja tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja. Serta rendahnya kegiatan dan motivasi dalam berwirausaha, terutama pada mahasiswa. Fakta bahwa pertumbuhan lapangan kerja yang lambat mengharuskan lulusan perguruan tinggi untuk membekali diri dengan ilmu untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Pendidikan kewirausahaan akan memberikan pembekalan ilmu kewirausahaan kepada mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha, dengan harapan akan lahir para usahawan muda dan kreatif yang dapat menciptakan lapangan kerja dan membantu mengurangi pengangguran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Latifah Mubarakiyah Suryalaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan analisis data kuantitatif. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAILM Suryalaya semester 6 dan 8 yang berjumlah total 53 orang sebagai respondennya. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, dan kuesioner.

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa 20 pernyataan dalam kuesioner yang telah disebar oleh peneliti dinyatakan valid. Karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , dengan nilai  $t_{tabel}$  0,271 dan taraf signifikansi  $< 0,05$  dengan probabilitas 0,05. Sedangkan hasil uji reliabilitas menyatakan bahwa semua item pernyataan adalah reliabel (konsisten), dikarenakan nilai *Cronbach's Alpha* 0,949  $> 0,60$ . Persamaan regresi diperoleh dari penelitian ini adalah  $Y = 9,110 + 0,803 X$  Pendidikan Kewirausahaan (X) memiliki pengaruh signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha (Y) bisa dilihat dari hasil uji T, yaitu diketahui bahwa  $t_{hitung}$  10,949  $> t_{tabel}$  1,675 artinya bahwa Pendidikan Kewirausahaan (X) berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha (Y). Dan berdasarkan hasil uji F simultan diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X secara simultan terhadap Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$  119,884  $> 4,03$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima yang berarti pengaruh X secara simultan terhadap Y. Sedangkan hasil analisis koefisien determinasi Nilai R Square dalam penelitian ini adalah 0,702 atau sama dengan 70,2% yang artinya bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan (X) memiliki pengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha (Y) sebesar 70,2%.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha sebesar 70,2%. Sedangkan 29,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar pendidikan kewirausahaan.