

ABSTRAK

Dea Fikri Haykal : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Tabungan Pendidikan pada PT. Bank BNI Syariah Tasikmalaya.

Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk tabungan pendidikan sebagai salah satu produk baru yang di tawarkan oleh PT. Bank BNI Syariah Tasikmalaya.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis 1). faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah di BNI Syariah Kantor Cabang Tasikmalaya, 2). Perkembangan tabungan Pendidikan yang ada BNI Syariah Kantor Cabang Tasikmalaya. 3). pengaruh minat nasabah terhadap tabungan pendidikan pada BNI Syariah Kantor Cabang Tasikmalaya.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif. tcknik pengumpulan data ini dengan studi lapangan melalui observasi langsung ke tempat penelitian, penyebaran kuesioner, wawancara, dokumentasi melalui dokumen-dokumen naskah atau laporan-laporan, serta dari beberapa buku atau jurnal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Teknik analisis data dengan uji instrument menggunakan uji validitas, realibilitas dan normalitas sedangkan untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana, Uji simultan F (uji f), uji parsial (uji t), dan uji perhitungan Koefisien Determinasi.

Berdasarkan kajian teori dan analisis data yang telah peneliti paparkan di atas, maka dapat di simpulkan. sebagai berikut: 1). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di PT. Bank BNI Syariah Tasikmalaya ini, faktor-faktor yang mempengaruhi minat diantaranya adalah faktor pelayanan, faktor nisbah bagi hasil, faktor religiusitas, dan faktor promosi. 2). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di PT. Bank BNI Syariah Tasikmalaya ini, perkembangan produk tabungan pendidikan selalu setiap tahunnya selalu meningkat. Hal ini dapat di butikan dengan adanya peningkatan jumlah nasabah tabungan pendidikan di PT. Bank BNI Syariah Tasikmalaya. 3). Dari hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel minat nasabah (X) dan Y (Tabungan Pendidikan) diperoleh nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ yang berarti memiliki pengaruh. Sedangkan untuk hasil pengujian uji F di dapat nilai variabel X dengan nilai signifikan = 0,000. Dengan demikian variabel X (minat nasabah) signifikan karena nilainya kurang dari 0,05. Dari hasil uji koefisien determinasi variabel minat nasabah (X) berpengaruh sebesar 28,2 % terhadap tabungan pendidikan (Y). Sedangkan sisanya 71,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.