

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Zahrah, Muhammad. *Ushul Fiqh*. Jakarta: Pustaka Firdaus. 2003.
- Al-Arif, M Nur, Rianto. *Produksi Ekonomi Islam dan Konvensional*, Jakarta: Rajawali Press.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta. 2005.
- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta. 2012.
- Algifarai. *Analisis Regresi: Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta. 2011.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka cipta. 2006.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana. 2006.
- C Mowen, John. *Perilaku Konsumen Jilid 1 edisi kelima*, Jakarta: Erlangga2002.
- Edwin Nasution, Mustafa, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana. 2007.
- Fitrohmana Shofian, “*Metode Attention, Interest, Desire, Action, (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT.Djarum. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*”. 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Dipenogoro. 2011.
- Isgiyanto, Awal. *Teknik Pengambilan Sampel Pada Penelitian Non Ekserimental*, Yogyakarta: Mitra Cendikia Press. 2009.

- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2007.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, cet ke-3, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2004.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana. 2008.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan Edisi Ke- 10* Jakarta: Rajawali Pers. 2011.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa oleh Jaka Wasana, jilid 1, Jakarta : Erlangga. 1996.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT.Prenhalindo. 2004.
- Kuncoro, Mudraj. *Karakteristik konsumen*, Jakarta: Salemba Empat. 2005.
- Al-arif, M Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta. 2010.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta 2017.
- Metwally.. *Teori dan Model Ekonomi Islam*, Jakarta : PT. Bangkit Daya Insana. 1995
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2004.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.
- Kotler, Philip Armstrong, Garry. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga 2008.

- Priyono, Eko. *"Pengaruh Citra Merek, Strategi promosi, Atribut produk, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Serta pengaruhnya Terhadap Minat Beli"*, *Jurnal Of Management*, Volume 2 No 2, Maret 2016.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers. 2009.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta. 2005.
- SA, Romli. *Muqaramah Mazahib fi Ushul*, Jakarta: Gaya Media Pratama. 1999.
- Sadono, Sukirno. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Cet Ke-18. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2002.
- Sangadji, Eta Mamang, Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV.Andi Offset. 2013.
- Schiffman, Leon, dan Lazar Kanuk Leslie. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Indeks, 2008.
- Sedney, Siegel. *Statistic Non Parametric*, Jakarta: PT.Gramedia. 1982.
- Septiani, Novi, Solihat, Ani, *"Pengaruh Atribut Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah"* *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas BSI*, 2012
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta. 2011.

- Suhartanto, Dwi. *Metode Riset Pemasaran*, Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi I, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press Yogyakarta. 2005.
- W Cravens, David, Salim, Lina. *Pemasaran Strategis Edisi Ke empat Jilid I*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Widjaja Bernard T. *Lifestyle Marketing*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- www.bjbsyariah.co.id, Diakses pada tanggal 20 Juni 2018, pukul 10.16 WIB.