

ABSTRAK

Riska Fitri Ulanda: Pengaruh Amaliah TQN Terhadap Motivasi Berwirausaha di Kalangan Ikhwan Pondok Pesantren Suryalaya Kecamatan Rajapolah.

Implementasi dari pengamalan amaliah TQN dapat bermanfaat dan berguna sebagai motivasi hingga tindakan dalam pencapaian tujuan kehidupan di dunia ini seimbang antara dunia dan akhiratnya kemudian mampu menggerakkan sikap manusia lewat dukungan suara hati yang bertransformasi dengan akal manusia. Nilai-nilai yang diperoleh dari pengamalan amaliah tersebut memberikan makna mendalam sehingga terefleksi melalui ucapan, sikap, hingga pemikiran yang berakhlak mulia. Didukung melalui pendekatan *ihsân*, yaitu bekerja serasa melihat Allah SWT. dan bekerja atas nama Allah SWT., ini berpotensi bagi tercapainya keberlangsungan usaha yang sesuai koridor syariat Islam.

Didasari oleh kenyataan ini, penulis memfokuskan penelitian pada pengaruh amaliah TQN terhadap motivasi berwirausaha di kalangan ikhwan Pondok Pesantren Suryalaya Kecamatan Rajapolah. Tujuan penelitian ini diantaranya untuk mengetahui amaliah TQN, motivasi berwirausaha dan untuk mengetahui pengaruh amaliah TQN terhadap motivasi berwirausaha.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Populasinya sebanyak 1960 orang ikhwan TQN di Rajapolah dengan jumlah sampel 95 orang. Menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, teknik pengumpulan datanya adalah observasi dan kuesioner, serta pengolahan data kuantitatif diselesaikan dengan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan analisis statistika diperoleh hasil bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y hal tersebut ditunjukkan dari hasil analisis $r_{hitung} > r_{tabel}$. Dengan koefisien determinasi sebesar 14,51% (dibulatkan menjadi 15%) atau 15% berpengaruh positif, artinya jika semakin tinggi amaliah TQN maka semakin tinggi pula motivasi berwirausaha ikhwan TQN. Dari hasil uji t diketahui bahwa ada pengaruh yang signifikan antara amaliah TQN terhadap motivasi berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t sebesar 1,790 sedangkan t tabel 1,661 pada taraf signifikan 5% yang berarti bahwa H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan dari hasil uji t terdapat pengaruh antara variabel Y terhadap variabel X, dengan kata lain menerima H_a yaitu: ada pengaruh antara Amaliah TQN terhadap Motivasi Berwirausaha di kalangan ikhwan TQN Kecamatan Rajapolah, dan menolak H_o , yaitu tidak ada pengaruh antara Amaliah TQN terhadap Motivasi Berwirausaha di kalangan ikhwan TQN Kecamatan Rajapolah.

Kata Kunci: *Amaliah TQN, Motivasi Berwirausaha.*