

ABSTRAK

Dika Ashri Gusnaeni : Analisis pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki melalui Sosial Media Instagram

Pesan dakwah adalah materi ajaran Islam yang menyangkut segala aspek kehidupan dari segi akidah, syariat dan akhlak yang bersumber dari Al-Qur'an dan As-Sunnah, yang disampaikan oleh da'i (komunikator) kepada mad'u (komunikan) atau khalayak dan disalurkan melalui media elektronik maupun media cetak. Di era perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin erat pula kaitannya manusia dengan dunia digital, ternyata hal ini turut berpengaruh terhadap cara penyampaian dakwah. Sejumlah da'i tampak mulai menyampaikan ajaran agama Islam dengan memanfaatkan teknologi yang ada misalnya media sosial instagram. Media sosial instagram tidak hanya menjadi media untuk meningkatkan eksistensi diri. Namun bisa juga digunakan sebagai media dakwah. Salah satu da'i yang eksis dalam menggunakan media instagram adalah ustadz Hanan Attaki pada akunnya bernama @hanan_attaki. Beliau mulai berdakwah pada tahun 2010. Dikenal sebagai salah satu da'i kondang di Indonesia dengan gaya ceramah Ustadz Hanan Attaki yang ringan dan santai mampu merangkul semua kalangan dan mudah diterima bagi semua kalangan khususnya remaja. Ceramahnya dalam versi pendek, ditonton dan juga diminati oleh puluhan hingga ratusan ribu orang. Penelitian ini meneliti terhadap apa saja isi pesan dakwah yang terkandung dalam postingan akun instagram Hanan Attaki. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan dakwah yang disampaikan ustadz Hanan Attaki dalam akun instagramnya @hanan_attaki. Untuk mencapai penelitian di atas maka dalam skripsi ini dipakai sebuah metode analisis isi (content analysis) melalui pendekatan kualitatif. Menurut Nanang Martono, analisis isi merupakan sebuah metode penelitian yang tidak menggunakan manusia sebagai objek penelitian, yakni menggunakan simbol atau teks yang ada dalam media tertentu untuk kemudian diolah dan dianalisis. Data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa video yang diunggah pada akun @hanan_attaki pada perodesasi 1 Februari- 17 Juli 2019 dengan jumlah sampel sebanyak 17 video. Unit analisis yang digunakan adalah membuat kategorisasi pesan dakwah meliputi pesan, aqidah, syariah serta akhlak yang terdapat pada setiap postingan ustadz Hanan Attaki melalui video yang berdurasi 60 detik atau sering disebut vidgram. Temuan dari penelitian ini dapat diketahui bahwa: pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki dalam akun instagram @hanan_attaki secara keseluruhan mengandung tiga kategori pesan dakwah, yakni: pesan aqidah meliputi kepercayaan atas ketentuan Allah, pesan syariah meliputi sholat, zikir dan doa, serta pesan akhlak meliputi sabar, ikhlas, tawakal, rendah hati, husnudzon, dan bersyukur. Dengan pesan akhlak yang paling dominan. Seperti akhlak terhadap diri sendiri, terhadap keluarga (berbakti kepada orang tua), serta menjaga dan memelihara kesucian diri dan selalu berbaik sangka kepada Allah maupun umat manusia.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Ustadz Hanan Attaki, Instagram*

ABSTRACT

Dika Ashri Gusnaeni: Analysis of Ustadz Hanan Attaki's da'wah message through Instagram Social Media

The message of da'wah is Islamic teaching material that concerns all aspects of life in terms of creed, shari'a and morals sourced from the Qur'an and As-Sunnah, which is conveyed by the da'i (communicator) to the mad'u (communicant) or audience and distributed through electronic and print media. In the current era of development of technology and information, humans are increasingly closely related to the digital world, apparently this also affects the way of delivering da'wah. A number of da'i seem to have begun to convey the teachings of Islam by utilizing existing technology, such as social media Instagram. Instagram social media is not only a medium to increase self-existence. However, it can also be used as a propaganda medium. One of the preachers who exist in using Instagram media is Ustadz Hanan Attaki on his account named @hanan_attaki. He started preaching in 2010. Known as one of the most famous preachers in Indonesia, Ustadz Hanan Attaki's light and relaxed lecture style is able to embrace all circles and is easily accepted by all groups, especially teenagers. His lectures, in short versions, were watched and also attracted by tens to hundreds of thousands of people. This study examines the contents of the da'wah messages contained in Hanan Attaki's Instagram account posts. The purpose of this study was to find out the contents of the da'wah message conveyed by Ustadz Hanan Attaki in his Instagram account @hanan_attaki. To achieve the research above, in this thesis used a method of content analysis (content analysis) through a qualitative approach. According to Nanang Martono, content analysis is a research method that does not use humans as research objects, namely using symbols or texts that exist in certain media to be processed and analyzed. The data in this study uses documentation in the form of videos uploaded to the @hanan_attaki account on the period of February 1- July 17, 2019 with a sample of 17 videos. The unit of analysis used is to make categorization of da'wah messages including messages, aqidah, sharia and morals contained in every post by Ustadz Hanan Attaki through a 60-second video or often called a vidgram. The findings of this study can be seen that: the da'wah message conveyed by Ustadz Hanan Attaki in the @hanan_attaki instagram account as a whole contains three categories of da'wah messages, namely: aqidah messages include belief in Allah's provisions, sharia messages include prayer, remembrance and prayer, and messages Morals include patience, sincerity, trustworthiness, humility, humility, and gratitude. With the most dominant moral message. Such as morals towards oneself, towards family (devoted to parents), as well as maintaining and maintaining self-purity and always being kind to God and mankind.

Keywords : *Da'wah Message, Ustadz Hanan Attaki, Instagram*