

STRATEGI PEMASARAN ISLAM DALAM MENINGKATKAN
PENTILIKAS PRODUK PADA PT. KARTIKA MANDIRI SEMPURNA KOTA
BEKASI

SKRIPSI

Dipinjam Untuk digunakan Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama
Islam Lattifah Mubarakiyah Pondok Pesantren Suryalaya



Oleh:
Yupiah Pratiwi
NIM. 170310311

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FSKULTAS SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM LATIFAH MUBAROKIYAH
PONDOK PESANTREN SURYALAYA
KABUPATEN TASIKMALAYA
2021 M / 1442 H