

ABSTRAK

Kehadiran ajaran tarekat di tengah-tengah masyarakat memberikan berbagai dampak positif dalam segala aspek kehidupan, termasuk dalam kehidupan ekonomi. Ajaran TQN Pondok Pesantren Suryalaya juga demikian, pengamalan ajaran tarekat ini membawa pengaruh pada perilaku ekonomi di Pasar Tradisional Warudoyong, pasar yang terletak dekat dengan Pondok Pesantren Suryalaya. Pengaruh ini dapat dilihat dari sikap melayani para pelaku ekonomi, khususnya para penjual yang memiliki sikap melayani yang ramah dan sopan, jujur, baik dalam takaran dan timbangan, tidak menimbun barang dagangan, dan senantiasa tolong-menolong antar sesama.

Penelitian ini menguatkan hasil temuan penelitian Nanat Fatah Nasir (1999), Husain Syahatah, Erni R. Ernawan (2011), Roland Robertson (1988), dan Lilis D. Hadaliah (2000), yang membuktikan bagaimana agama beserta ajarannya dapat memberikan pengaruh pada kehidupan, khususnya dalam ekonomi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan data kualitatif. Sumber data primer terdiri dari kitab-kitab Tasawuf, hasil wawancara, serta observasi perilaku ekonomi di pasar Warudoyong. Sedangkan data sekunder terdiri dari buku dan data yang mendukung terhadap penelitian. Data dikumpulkan dengan teknik dokumentasi kepustakaan, wawancara, dan observasi. Data-data yang telah terkumpul kemudian disajikan dengan menggunakan pendekatan deskriptif analitis kritis.

Kata Kunci: Ajaran TQN, Perilaku Ekonomi