

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Al Arif M. Nur Rianto. *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Azrai, Muhammad dkk. *Aplikasi Star Untuk Perancangan Percobaan Pertanian*. Yogyakarta: CV. Absolute Media, 2017.
- Bawono, Icuk Rangga dan Erwin Setyadi. *Optimalisasi Potensi Desa di Indonesia*. Jakarta: PT. Gasindo, 2019.
- Budiaji, Weksi. *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert*. Jakarta: PT. Cahyo, 2013.
- Chaerudin, Ali. *Sumber Daya Manusia : Pilar Utama Kegiatan Operasional Organisasi*. Sukabumi: CV Jejak, 2020.
- Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Kanisius, 2021.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Harsini, Diah Mursi dkk. *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta: Penebar Plus, 2010.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widisarana Indonesia, 2009.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Hutagalung, Simon Sumonjoyo. *Membangun Inovasi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu*. Jakarta: Prentice, 1997.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008.

- Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran Strategik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik Tahun 2016*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Purwoto, Agus. *Paduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Rahman, Syamsul. *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rangkuti Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Ratnawati, dkk. *Inovasi Pemasaran Produk Unggulan Berbasis Ekonomi Digital*. Pusat Data dan Informasi Badan Penelitian dan Pengembangan Pendidikan dan Pelatihan dan Informasi Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi.
- Rinnanik, dkk. *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- S, Febri Endra B. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017.
- Sisca, dkk. *Manajemen Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sitorus Onny Fitriana, dkk. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Siyoto, Sandu, dkk. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Sukmadi. *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2016.
- Suparno, Paul. *Riset Tindakan Untuk Pendidik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2008.
- Thian, Alexander. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2021.
- Wahyuni, Sri. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Widoyoko, Eko Putra. *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Winarsunu, Tulus. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah, 2002.

## 2. Jurnal

- Aisyah. "Inovasi dalam Perspektif Hadis", *Tahdis*, vol. 8, 2017.
- Faithoni, Ahmad. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mobil dalam Perspektif Ekonomi Islam", *skripsi* Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 20-21.
- Hazira, Baiq Rani. "Tinjauan Hukum Bisnis Islam Terhadap Praktik Promosi Penjualan Obat Tradisional", *Mu'amalat*, vol. 9, 2017.
- Ibrahim, M. Anwar. "Al-Awqaf", *Jurnal Waqaf dan Ekonomi Islam*, vol. 2, 2009.
- Jasmani. "Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan", *Jurnal Semarak*, vol. 1, 2018.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah", *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies*, vol. 4, 2014.
- Pengajar, Staf. "Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan", *Jurnal Semarak*, vol. 1, 2018.
- Rahayu, Suharni dkk. "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Tas Anyaman pada UMKM in South Tangerang Selatan", *Prosiding Senantias*, vol. 1, 2020.

- Santhi, Nova Hari dkk. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM)", *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, vol. 4, 2020.
- Septiana, Fatimah dkk. "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Inovasi Terhadap Volume Penjualan Botol".
- Soleha, Mulyani dkk. "Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Mobilio" *Jurnal Manajemen*, vol. 5.
- Umam, Khairul, "Analisis Diskriminan Melalui Metode Fisher Terhadap Mahasiswa Hukum Dalam Memilih Profesi", *Jurnal Geuthee*, vol. 01. 2018.
- Wisesa1, I Wayan Bayu. "Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada UD. Agung Esha Karangasem Tahun 2013", vol. 4. 2014.

### 3. Website

- Hayati, Rina. "Pengertian Regresi Linier Berganda, Cara Menghitung, dan Contohnya". <https://penelitianmah.com/regresi-linier-berganda/>, 20 Juni 2021.
- Itsnaini, Faqihah Muharroroh. "12 Makanan Tradisional Indonesia yang Populer dan Lezat", <https://www.detik.com/edu/detikps/ia/d-484497-12-makanan-tradisional-indonesia-yang-populer-dan-lezat/>, 20 Agustus 2021.
- Naga, Bang. "15 Makanan Khas Tradisional Daerah Jawa Barat dan Keterangannya". <https://www.slomong.com/2019/01/24/makanan-khas-tradisional-daerah-jawa-barat/>, 20 Agustus 2021.

### 3. Skripsi

- Mentari, Ade Siska. *Pengaruh Strategi Promosi dan Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Khodijah Hijab di Kota Jambi*. 2020.