

**"PENGARUH DIGITAL MARKETING PADA MASA PANDEMI COVID-19  
TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI  
SYARIAH"**

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Institut Agama Islam Latifah

Mubarakiyah)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata

Satu Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Latifah Mubarakiyah

Pondok Pesantren Suryalaya



Oleh :

**Hakim Umam Thoriq**

NIM. 1761034

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAM ISLAM LATIFAH MUBAROKIYAH PONDOK  
PESANTREN SURYALAYA TASIKMALAYA**

**2021 M/1443 H**