

ABSTRAK

Ayu Mustika Rahayu (2021): Pengaruh Kompensasi dan Penerapan Kecerdasan Spiritual terhadap Loyalitas Karyawan Rumah Makan Asstro Ciawi

Adanya tuntutan kebutuhan hidup membuat setiap orang berusaha mencari penghasilan supaya dapat memenuhi kebutuhannya. Jika kebutuhannya sudah dapat dipenuhi oleh kompensasi yang diberikan perusahaan tempatnya bekerja maka orang tidak akan mencari tempat kerja lain yang menjanjikan kompensasi lebih baik. Selain itu, untuk mempertahankan karyawan, sebuah perusahaan harus melakukan *Employee Retention Program* (ERP) yang tidak hanya menyangkut kebutuhan fisik seperti gaji dan tunjangan. Tetapi juga menyangkut 3 (tiga) kebutuhan lainnya seperti kebutuhan emosional, kebutuhan intelektual dan kebutuhan spiritual.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pemberian kompensasi di rumah makan Asstro Ciawi, bagaimana penerapan kecerdasan spiritual di rumah makan Asstro Ciawi dan bagaimana pengaruh kompensasi dan penerapan kecerdasan spiritual terhadap loyalitas karyawan rumah makan Asstro Ciawi. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemberian kompensasi di rumah makan Asstro Ciawi, untuk mengetahui penerapan kecerdasan spiritual di rumah makan Asstro Ciawi, dan untuk mengetahui pengaruh kompensasi dan penerapan kecerdasan spiritual terhadap loyalitas karyawan rumah makan Asstro Ciawi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan analisis data kuantitatif. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian adalah seluruh karyawan rumah makan Asstro Ciawi sebanyak 36 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling* jenuh sehingga seluruh anggota populasi menjadi responden penelitian. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, wawancara dan kuesioner.

Hasil uji validitas untuk semua pernyataan menunjukkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ yang artinya bahwa semua pernyataan dinyatakan valid, dengan nilai r_{tabel} 0,329. Hasil uji reliabilitas untuk semua pernyataan dinyatakan reliabel, karena nilai *Cronbach's Alpha* 0,942 > 0,60. Persamaan regresi yang diperoleh dari penelitian ini adalah $Y = 25,596 + 0,258X_1 + 0,135X_2$. Hasil uji f diketahui bahwa F_{hitung} 4,905 > F_{tabel} 3,28 yang dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak. Hasil uji t X_1 menunjukkan bahwa t_{hitung} 1,063 < t_{tabel} 2,035 yang artinya bahwa Kompensasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Karyawan serta Hasil uji t X_2 menunjukkan bahwa t_{hitung} 2,504 > t_{tabel} 2,035 yang artinya bahwa Kecerdasan Spiritual berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Karyawan. Hasil analisis Sumbangan Efektif (SE) menunjukkan bahwa Kompensasi (X_1) berpengaruh sebesar 4,9% dan Kecerdasan Spiritual (X_2) berpengaruh sebesar 18%. Hasil analisis Sumbangan Relatif (SR) menunjukkan bahwa Kompensasi (X_1) berpengaruh sebesar 21,4% dan Kecerdasan Spiritual (X_2) berpengaruh sebesar 78,6%. Sedangkan hasil analisis koefisien determinasi diketahui nilai R Square sebesar 0,229 (22,9%) yang artinya bahwa Kompensasi (X_1) dan Kecerdasan Spiritual (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap Loyalitas (Y) sebanyak 22,9%, sedangkan sisanya (77,1%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Kompensasi, Kecerdasan Spiritual, Loyalitas

ABSTRACT

Ayu Mustika Rahayu (2021): *The Effect of Compensation and Application of Spiritual Quotient on the Loyalty of Employees of Asstro Ciawi Restaurant*

The existence of demands for the necessities of life makes everyone try to find income in order to meet their needs. If their needs can be met by the compensation provided by the company where they work, people will not look for other workplaces that promise better compensation. In addition, to retain employees, a company must carry out an Employee Retention Program (ERP) which does not only concern physical needs such as salary and benefits. But it also concerns 3 (three) other needs such as emotional needs, intellectual needs and spiritual needs.

The formulation of the problem in this research is how to provide compensation at Asstro Ciawi restaurant, how to apply spiritual quotient at Asstro Ciawi restaurant and how the influence of compensation and application of spiritual quotient to employee loyalty at Asstro Ciawi restaurant. This study aims to determine the provision of compensation at the Asstro Ciawi Restaurant, to determine the application of spiritual quotient at the Asstro Ciawi restaurant, and to determine the effect of compensation and the application of spiritual quotient on the loyalty of employees of the Asstro Ciawi restaurant.

This research uses descriptive research method with quantitative data analysis approach. Sources of data in the form of primary data and secondary data. The population in the study were all 36 employees of the Asstro Ciawi restaurant. The sampling technique used was saturated sampling technique so that all members of the population became research respondents. While the data collection techniques used observation, documentation, interviews and questionnaires.

The results of the validity test for all statements show $r_{count} > r_{table}$, which means that all statements are declared valid, with an r_{table} value of 0.329. The results of the reliability test for all statements were declared reliable, because the Cronbach's Alpha value was $0.942 > 0.60$. The regression equation obtained from the research this is $Y = 25.596 + 0.258X_1 + 0.135X_2$. The results of the f test are known that $F_{count} 4.905 > F_{table} 3.28$ which can be concluded that H_a is accepted and H_o is rejected. The results of the t -test X_1 show that $t_{count} 1.063 < t_{table} 2.035$ which means that compensation has no significant effect on Employee Loyalty and the results of the t -test X_2 show that $t_{count} 2.504 > t_{table} 2.035$ which means that Spiritual Quotient has a significant effect on Employee Loyalty. The results of the analysis of Effective Contribution (SE)) shows that Compensation (X_1) has an effect of 4.9% and Spiritual Quotient (X_2) has an effect of 18%. The results of the Relative Contribution (SR) analysis show that Compensation (X_1) has an effect of 21.4% and Spiritual Quotient (X_2) has an effect of 78.6%. While the results of the analysis of the coefficient of determination, it is known that the R Square value is 0.229 (22.9%) which means that Compensation (X_1) and Spiritual Quotient (X_2) simultaneously affect Loyalty (Y) as much as 22.9%, while the rest (77.1 %) is influenced by other variables not examined.

Keywords: Compensation, Spiritual Quotient, Loyalty