**DAFTAR PUSTAKA**

 Abi Abdillah Muhammad Bin Ismail al-Bukhari, *Kitab Shahih Bukhari,* (Kairo: Darul

 Fikr, 2006), Cet. Ke-6, Juz II, hadits ke 3461.

Aep Kusnawan, et. al, *Komunikasi dan Penyiaran Islam Mengembangkan Tabligh Melalui Mimbar, Media Cetak, Radio, Televisi, Film dan Media Digital,* (Bandung: Benang Merah Press, 2004), Cet. Ke-1,

Ali Abdul Halim Mahmud, *Jalan Dakwah Muslimah*, (Solo; Era Intermedia, 2007),Cet. Ke-1,

Al-Qardhawi, *Retorika Islam*, (Jakarta: Khalifa, 2004),

Asep Muhidin, *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur’an: Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002).

Cahyadi Takariawan, *Prinsip-Prinsip Dakwah Yang Tegar di Jalan Allah*, (Yogyakarta: Izzah Pustaka, 2005), Cet. Ke-4.

Denis Mc. Quail, *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Jakarta: Erlangga, 1984), cet. Ke-2,

Dewan Redaksi Ensiklopedi Islam, *Ensiklopedi Islam* 1994 cet. Ke-4, jilid 5.

Dt. Tombak Alam, *Kunci Sukses Penerangan dan Dakwah*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1990), Cet. Ke-2

Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1992).

Hasanuddin, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2005)

Havled Cangara*, Pengantar Ilmu Komunikasi,* (Jakarta: PT Raja Gravindo Persada, 2007)

Jalaluddin Rakhmat*, Reformasi Sufistik* (Bandung: Pustaka Hidayah, 1998)

James G. Bobbins dan Barbara S. Jones, Alih Bahasa R. Turman Sirait, *Komunikasi yang Efektif untuk Pemimpin dan Pejabat dan Usahawan*, (Jakarta: CV Pedoman Ilmu Jaya, 2006),

Masduki*, Menjadi Broadcaster Profesional* (Yogyakarta: Pustaka Populer LKiS,

M.Bahri Gozali, *Dakwah Komunikatif : Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, ( Jakarta : Pedoman Ilmu Jaya, 1997),

M. Natsir, *Dakwah dan Pemikirannya*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1999), Cet. Ke-1.

M. Quraish Shihab, *Tafsir Al- Mishbah Pesan dan Keserasian Al-Qur’an* Vol.3, (Tangerang: Lentera Hati, 2005), Cet. Ke-4.

Masyhur Amin, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, (Yogyakarta: Kurnia Alam Semesta, 2002), Cet. Ke-2,

Muryanto Ginting Munthe, *Media Komunikasi Radio* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996)

Nogarsyah Moede, *Buku Pintar Dakwah*, (Jakarta: Inti Media & Ladang Pustaka, 2002)

Nurul Badruttamam, *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*, (Jakarta: Grafindo Khazanah Ilmu, 2005).

Onong Uchjana Efendy. *radio siaran teori dan praktek* (Jakarta:Gema Insani Press 1996)

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003), Cet. Ke-2

Pius A. Partanto dan M. Dahlan Al-Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya: Arkola, 1994),

Saharudin, *Sejarah Radio RRI*, Artikel diaksespada 06 Juli 2010 dari <http://opensource.telkomspeedy.com/wiki/index.php/Sejarah_Radio_Republik_Indonesia>.

Suparta, Munzier & Hefni, Harjani, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2006), cet. Ke-2.

Syukir Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlas, 1993).

Ton kertapati, *Dasar-Dasar Publistik* (Jakarta: Soeroengan, 1996), vol. 3,

Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gaya media Pratama, 1997), Cet. Ke-2,

Tutty Alawiyah AS, *Strategi Dakwah dilingkungan Majelis Taklim*, (Bandung: Miazan, 1997),

Ya’qub, *Publisistik Islam Teknik Da’wah & Leadership*, (Bandung: CV Diponegoro, 1981).